



SECRETARÍA DE TURISMO DEL DISTRITO FEDERAL

ANTEPROYECTO DE EGRESOS PARA EL PRESUPUESTO DE **EJERCICIO 2009**



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009 GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

		_	
-Diagnóst	ഗ	S	
ico	8	SB	Clave UR
	2	UR	

El Programa General de Desarrollo, señala que el turismo es una de las cuatro actividades más productivas en la Ciudad de México; representa cerca del 7% del PIB local, indicador que equivale a más de \$43 mil millones de pesos anualmente, generando más de 275 mil empleos directos y más de 680 mil indirectos. Asimismo, esta actividad económica se ubica entre las más destacadas en la captación de divisas, derivado principalmente del hospedaje de turistas extranjeros, que dejan una ganancia del 50% del total de ingresos por esta actividad.

No obstante lo anterior, se presentan grandes retos para este sector, entre ellos destaca el tema de la inseguridad, como uno de los problemas más graves que aquejan a esta actividad a nivel nacional. Situación de la cual no se puede excluir a la Ciudad de México, que aunque reporta uno de los índices delictivos más bajos contra el turismo, aún así ve reducida la afluencia de turistas y visitantes, hecho que se agrava ante la falta de información institucional relacionada con los servicios que ofrece la Ciudad en materia de protección y atención al turista.

Esta percepción de la inseguridad en la Ciudad de México, incide en el perfil del turista ya que de en las preferencias de este destino prevalecen los hombres, esto de acuerdo a las encuestas que realiza esta Secretaría, situación que se comprueba en las cifras: del 100% de los turistas nacionales que visitan la Ciudad el 48.25% son mujeres y el 51.75% hombres, mientras que los datos del turismo internacional reportan que del 100%, solo el 34.27% son mujeres y el restante 65.73% son hombres.

nacionalidad e idioma, por lo tanto, cuando los servicios que proporcionan se dirigen a algún visitante, sobre todo si es extranjero, no cumplen cabalmente con los objetivos de seguridad y atención, dadas Esta problemática se acentúa en el sector turismo, como consecuencia de que no se cuenta con programas cuya orientación específica sea la protección y atención de los turistas y de las personas que visitan el Distrito Federal. Los programas que actualmente ejecutan las instancias responsables de la seguridad y procuración de justicia van dirigidos a todas las personas sin distinción de origen, las barreras que se derivan de las costumbres y del idioma.

ha ocasionado la falta de información de interés y oportuna al turista sobre los destinos y atractivos que ofrece la Ciudad de México, así como de sus indices reales de inseguridad. Asimismo, los sistemas de información y promoción no son suficientes y sus insumos no cubren plenamente el ámbito nacional y solo se orientan en forma marginal hacia el mercado internacional, lo que

Otro de los problemas que pudiera afectar el desempeño del sector turismo el año siguiente son los efectos de la recesión económica que afectaría la afluencia de turistas internacionales, particularmente

mil prestadores y servicios turísticos, lo que la ubica como uno de los destinos turísticos que mayor número de opciones ofrecen a sus visitantes Aún con dichos problemas, la Ciudad de México es uno de los principales destinos turísticos del país, anualmente la visitan cerca de 12 millones de turistas, de los cuales el 75% son turistas nacionales y 25% extranjeros, con una ocupación diaria promedio de 59.3%, el equivalente a 28.905 habitaciones ocupadas diariamente, representando la cifra más alta a nivel nacional; asimismo, cuenta con más de 5

desarrollo económico sustentable de la Ciudad, trabajando para ello en las siguientes acciones: Para poder mantener estos níveles, la meta de la actual administración es consolidar a la Ciudad de México como un destino mundial turístico y a su industria como uno de los principales motores de

- "□Estableciendo las políticas y programas generales en materia de desarrollo, promoción y fomento turístico.
- "□Formulando, diseñando y ejecutando los programas específicos en materia turística
- "
 Promoviendo la adopción de medidas de simplificación, fomento e incentivo de la actividad turística;
- "

 Orientando y estimulando las medidas de protección del Turismo
- "

 Promoviendo y facilitando la afluencia turística de la Ciudad de México

además, de impulsar la promoción y difusión a nivel internacional del acervo de servicios y del patrimonio turístico que ofrece la Ciudad de México, como parte de este proceso las acciones realizadas son: veloción el 06 de agosto pasado, en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, las modificaciones al Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal, se encuentra proceso el dictamen de turistas en sus distintas modalidades, negocios, cultural, recreación, religioso y alternativo, a fortalecer la acciones de coordinación que favorezcan las acciones de seguridad publica y protección al turista reorganización a fin de crear las condiciones estructurales para fortalecer su marco de actuación, que le permita por una parte, coadyuvar con los prestadores de servicios a mantener la captación de Es así que para hacer frente a los retos planteados, como parte de las disposiciones que establece la Ley de Turismo del Distrito Federal, en el mes de mayo de 2008, la Secretaría inició un proceso de estructura orgánica, así como la asignación de recursos que permitan darle sustento a esta propuesta

1



ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009 GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

01 Secretaría de Turismo	8	5 (
	B	S
	e UR	Clav

 Fomentar la creación de emp ámbito nacional e internacional.
 Desarrollar programas de turi
 Impulsar actividades de ecot. Promover a la Ciudad de México como destino turístico a nivel nacional e internacional y sumar la acción de gobierno para ofrecer seguridad, comodidad y facilidades a los visitantes.
 Fomentar la creación de empresas turísticas que generen empleos productivos y proyecten a la Ciudad de México como destino prioritario en el

Desarrollar programas de turismo social para grupos vulnerables, adultos mayores e infantes

Impulsar actividades de ecoturismo y turismo alternativo en la zona rural del Distrito Federal

1.- Incrementar la participación de las mujeres en la actividad turística

Lineas de Acción

La Secretaría tiene definidas tres líneas de acción estratégicas que son:

1 Desarrollar y fortalecer acciones de promoción integral nacional e internacional, para colocar a la Ciudad de México como un destino turístico atractivo en todo el mundo. Con estas acciones aseguraremos un posicionamiento de la oferta turística de la Ciudad de México creando una imagen de seguridad, de confianza, distinción en la calidad de los servicios e infraestructura moderna y funcional

2 Planificar y evaluar el desarrollo de infraestructura turística del Distrito Federal, propiciando la inversión pública y privada con el fin de fortalecer la calidad de los servicios e infraestructura que permitan mejorar la imagen urbana de la Ciudad de México. Asimismo, se pretende fortalecer las zonas rurales para ofrecer turismo alternativo, rural y eco turístico

de servicios turísticos para lograr la satisfacción total de los turistas 3 Desarrollar acciones y programas que propicien el mejoramiento continuo y una mejor calidad en los servicios turísticos. También se planea la coordinación de acciones de capacitación a los prestadores

Vinculación de estructura PGDDF

empleo, la seguridad en la inversión, la captación de inversiones y el fomento de convenios de participación regional, nacional e internacional.

En este sentido el principal objetivo de la secretaria es posicionar a la Ciudad de México como principal destino turístico a nivel nacional e internacional, para lo cual se prevé prioridad para el Gobierno del Distrito Federal impulsar el desarrollo sustentable, con una estrategia integral que favorezca a todos los sectores en sus actividades productivas, promoviendo la equidad, Las actividades de la Secretaria de Turismo se encuentran vinculadas con el Programa General de Desarrollo, principalmente en el Eje 4 "Economía competitiva e incluyente", el cual establece como <u>o</u>

a) Promover el turismo y sumar la acción de gobierno para ofrecer seguridad, comodidad y facilidades a los visitantes,
 b) Fomentar la creación de empresas turísticas que generen empleos productivos y proyecten a la ciudad de México como destino prioritario a nivel nacional e c) Impulsar actividades de ecoturismo y turismo social en la zona rural del Distrito Federal.

Observaciones

- 1. El techo presupuestal comunicado no considera el proceso de reestructuración administrativa iniciado en el 2008, lo que desfasará la programación de acciones prevista en el Programa Sectorial de Turismo 2008-2012, generando una presión de gasto de origen.
- 2. En el techo presupuestal se incluyó una previsión de recursos por 30.0 millones de pesos de carácter federal para acciones de infraestructura, los cuales la Secretaría de Turismo que no tiene atribuciones para su ejercicio, por lo que implica una disminución real del presupuesto da la Dependencia con respecto al 2008.



ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009 GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

,

S ၀ SB 2

Secretaria de Turismo

	Económico) 03 ::	Desarrollo Económico		Desarrollo Económico	23	Desarrollo Social	02	Gobierno	2	Grupo	
	Economia Competitiva e Incluyente	07	Economia Competitiva e Incluyente	- 07	Economía Competitiva e Incluyente	07	Equidad	03	Reforma Politica: Derechos Plenos a la Ciudad y sus habitantes	01	Estructu Eje	
	Promoción del Desarrollo Económico		Promoción del Desarrollo Económico	1	. Promoción del . Desarrollo Económico	11	Protección Social	·06	Gestión Gubernamen	03	Estructura Funcional	
	Económico	27	Fornento Económico	27	Fomento Económico	27	Género	12	Control y Evaluación de la Gestión Gubernament	2	Subfunción	
	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	34	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	2	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	34	Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres	13	La gestión gubernamenta es eficiente	04	Resultado	
	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	05	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	05	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	05	Se promueve una cultura de la equidad de género	02	La administración de los recursos públicos es más eficiente	90	Subresultado	
	Desarrollo de Programas Estratégicos en materia de Turismo	03	Prestación de Servicios Turísticos	02	Promoción Turística de la Ciudad de México	01	Promoción de Equidad de Género	2	Administración de Recursos Institucionales	01	Actividad Institucional	
		PROGRAMA		SERVICIO		CAMPAÑA		ACCIÓN		TRÁMITE	UM	
		3.0000		46033.0000		2.0000		850.0000		47.0000	Meta física (Demanda	
		18.0000		431033.0000		2.0000		850.0000		47.0000	Demanda Demanda física identificada	
		602,642,220.00		43,220,674.00		18,626,412.00		110,000.00		13,374,375.70	Demanda financiera identificada	
/	la Dirección General	Estudios de	información de la SECTUR y la demanda de la población y de los prestadores de servicios	Reportes de los	la SECTUR	Estadisticas de	servicios por parte de la población	Demanda de	procedimeintos y acciones que realizan las áreas que participan en la actividad	Revisión de los	Mecanismo de identificación	
	4.5.13 4.5.13 4.5.13 4.5.14 4.5.14	4.5.12	4.5.13 4.5.13 4.5.13 4.5.14 4.5.14	4.5.12	4.5.13	4.5.12		2.5.4		1.5.9	Obje- tivo	
	4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4		4441		4.4.1	4.4.1		2.4.1		1.4.4	Estra-	
フラー	4.6.9 4.6.9 4.6.9	4.6.8	4.6.9 4.6.9 4.6.9 4.6.9	4,6.8	4.6.8	4.6.8		2.6.1		1.6.22	Línea de Política	

LIC. GABRIELA RODRIC oro VEZ,RODRIGUEZ

SUBDIRECTORADE RECURSOS FINANCIEROS

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION MARCO ANTONIO AL (en área administrativa de la UR) yre y cargo) ARADO SANCHEZ

> ALEJANDRO ROYAS DIAZ DURAN (Nombre y cargo) 10 ANGENIAN

(en área opérativa vinculada con la AI)

SECRETARIO DE TURISMO



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009 GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

-		Des: Econ	Gr		(1)	S	
SUBD	E	03 Desarrollo Económico	Grupo		J	7	Ç
DIRECTORA	C. GABRIEL	07 Economía Competitiva e Incluyente	Eje	Estructur	8	SB	Clave Oil
(Nombre y cargo) DE RECURSOS I	Elaboró	11 Promoción del Desarrollo Económico	Función	Estructura Funcional	2	UR	
SUBDIRECTORA DE REQUIRSOS FINANCIEROS	Elaboró LIC. GABRIELA RODRIGUEZ	· 27 Formento Económico	Subfunción		Se		
		34 La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	Resultado		Secretaría de Turismo		
(Nomble y cargo) (en área administrativa de la UR) DIRECTOR EJECUTÍVO DE ADMINISTRACION	MARCO ANTO	05 El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Subresultado		Turismo		
(Nomble y cargo) (en área administrativa de la UR) EJECUTIVO DE ADMINISTRAC	MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ	06 Planeación y Desarrollo Turistico	Actividad Institucional				
go) a de la UR) MINISTRACIO!	SANCHEZ	SERVICIO	C.W.				
Z		250000.0001	Meta física (Demanda,				
(en án SE	ALEJ	1250000.0000					
(Nombre y cargo) Larea operativa vinculada con SECRETARIO DE TURISMO	ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN	14,453,514.00	Demanda financiera identificada				
(Nombre y cargo) (en área operativa vinculada con la AI) SÉCRETARIO DE TURISMO	DIAZ DURAN	estadístico del sitio WEB, estadísticas de la SECTUR y archivo de tramite	de identificación	5			
		4.5.12 4.5.13 4.5.13 4.5.13 4.5.14	Obje- tivo				
		4.4.1 4.4.1 4.4.1 4.4.1	Estra- tegia				
)		4.6.8 4.6.8 4.6.8 4.6.8	Política				





Cindad GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL	
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009	S SS UR Unidad
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA	05 C0 01 Secretaría de Turismo
	Actividad Istitucional
Area operativa de la actividad Oficina del C. Secreatio y Dirección Fiedutiva de Administración.	R 04 La gestión gubernamental es eficiente
Citatia da C. Oceroda o Junicopari a Josepha do Caministra	SR 09 La administración de los recursos públicos es más eficiente
	Al 01 Administración de Recursos Institucionales
Objetivos	Distribución económica importe
FIN Carantzar la correcta administración de los lecursos numeros, meterieres y metrosos	C Importe % K Importe % 13,261,999.0
	1000 8,578,006.00 154.60% 4000 0.00
	2000 495,613.00 2675.88% 5000 0.00 ND
Propósito Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la secretaria de i unismo, encientamo los procesos auminisu auvos	3000 4,188,380.00 316.64% 6000 0.00 NET IIIIPOITE
	9000K
Pronósito Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas	COR 13,261,999.00 100.00% CAP 0.00 NP 0.00
de Genero	Edad: Otras Caracteristicas
	Sexo: 0-15 16-18 19-30 31-65 65+ SEX
Si la unidad de 2019 2011 2012 medida es	MUJERES
47.0000 47.0000 47.0000 47.0000	HOMBRES
especifical desagregación:	ación: EDAD [
Constitution and the constitution of the const	

	Acciones Atención de las necesidades y requerimientos de la oficina del C. Secretario, de las áreas operativas y del personal	Componentes Nombre	Insumos Analisis interno	Problemática de El no incluir de manera Género cumplimiento de las fu	Problemática Ante la insuficiencia de General de los objetivos y activ
- Committee Comm	la atención se realizará mediante el desarrollo de las tareas diarias para mantener de la oficina funcionando correctamente las instalaciones. y del as Dotar al personal de los insumos y las herramientas para el mejor desarrollo de sus actividades.	Descripción y Conectividad con Propósito		El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podrí cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.	Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecucion y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.
	Poycettos	Nombre		nstitucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y os de cada persona.	s recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecucion y cumplimiento

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

(en área-administrativa de la UR)
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

(en área operativa vinculada con la AI) SECRLITARIO DE TURISMO

(Nømbre y gargo)

ALEJANDRO ROJÁS DIAZ DURAN

MARCO ANTONIO ALLARADO SANCHEZ (Nombre y cargo)

(Mombre y cargo)

LIC. GABRIELA ROOK



Ciudad GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

Unidad

۲	DE EGRESOS 2009 S SS UR Unidad
Control MARCO DE POLÍTICA FÚBLICA	05 CG 01 Secretaría de Turismo
Área operativa de la actividad	Actividad Istitucional
Oficina del C. Secreatrio y Direccion Ejecutiva de Administracion.	04 La gestión gubernamental es eficiente
	Al 01 Administración de Recursos Institucionales
Objetivos	Distribución connómico
Fin Carantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros	Distribución económica
	8 578 006 00 154 60% 4000 Importe
	2000 495 613 00 2675 88% 5000 0.00
Propósito Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaria de Turismo, eficientando los procesos administrativos	3000 4,188,380.00 316.64% 6000
	0.00
	0.00 9000K
Propósito Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas	inistrativas COR 13,261,999.00 100.00% CAP 0.00 NP 0.00
	Edad: Otras Caracteristic
	Si la initiad de Sexo: 0-15 16-18 19-30 31-65 65+ SEX
UM 2009 2010 2011 2012	2012 medida es MUJERES
TRÁMITE 47.0000 47.0000 47.0000 47.0000	47.0000
Diagnóstico	desagregación: EDAD
Problemática Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de General de los objetivos y actividades institucionales establecidos.	n no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumpli
Problemática de El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las Género cumplimiento de las funciones de esta Secretaria, puesto que se dejaria de ap	El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaria, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.
Insumos Analisis interno	
Componentes Nombre Descripción y Conec	Descripción y Conectividad con Propósito Nombre
Acciones Administración de recursos Las tareas diarias permitiran tener un orde financieros Administración de recursos crecursos de la Secretaría de Turismo	Las tareas diarias permitiran tener un ordenado seguimiento, control y registro de los recursos de la Secretaria de Turismo
	Dotar al personal de los insumos y las herramientas para el mejor desarrollo de sus actividades.
Factores El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, in Externos trámites que se requiere fealizar para las adquisiciones o contrataciones increme	El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaria, asimismo el excesivo número trámites que se requiere tealizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente fa información que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de necesidades.

blicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento

Otras Caracteristicas

%

Importe 13,261,999.00

Factores Externos		Acciones	omponentes
El no cor trámites o	2 fi z 3	<u></u>	
ntar con un presupuesto adecu que se requiere realizar para l	humanos, materiales y financieros		Nombre
El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaria, asimismo el excesivo número de trámites que se requie/e realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente fá información que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de negesidades.	recursos de la Secretaria de Turismo Dotar al personal de los insumos y las herramientas para el mejor desarrollo de sus actividades.	l as tareas diarias permitiran tener un ordenado sequimiento, control y registro de los	Descripción y Conectividad con Propósito
iones indispensables e debe proporcionar, ¡		Provectos	
para la operación de la secre pudiendo generar atraso en la			
etaria, asimismo el excesivo número la solución de negesidades.		20 Common Common Maria Common	Nombre
de			

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

(en área administrativa de la UR)
DIRECTOR EJECÜTIVO DE ADMINISTRACION

(en area operativa vinculada con la AI) SECRETARIO DE TURISMO

(Nombre y saraph

ALEJANDROJ BOJAS DIST, DURAN

(Nombre y dargo)

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y catgo)



ANTEPROYECTO PRESUPL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

JESTO DE EGRESOS 2009	S	SS	C _R	S SS UR		Unidad	Unidad
7	05	3	2	05 C0 01 Secretaría de Turismo	Turismo		

Oficina del C. Secreatrio y Direccion Ejecutiva de Administracion. Area operativa de la actividad MARCO DE POLÍTICA PÚBL

Actividad Istitucional R 04 La gestión gubernamental es eficiente

SR 09 La administración de los recursos públicos es más eficiente

Al 01 Administración de Recursos Institucionales

UK (SA)		
70		Objetivos
- 6		æ
7		₹
တ္တ	5	õ
~		S
Ö		
Ö,	i ii	
بق	Ej	1
È	l tiz	
ã	ρί	
<u>a</u>	<u> </u>	
δ	8	ĺ
3	1 3	
맖	Į ĝ	
글.	ω ω	
ž	<u> </u>	l
ŏ] j	
9	Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros	
ğ	1 2	
ő	냥	
Š.	7	
픃.	, 6	
ŝ	l g	
₹	ä	1
25	Ž	
ğ	l IS	
S	80	
8	7	
~	5	
C)	3	
ĕ	8,	
ğ	3	
헠	i a	
ញ ំ	9.	
8	1 8	1
∄	l s	İ
Ę.	\ <u>`</u>	
ES3	l na	
õ	1 2	
<u>a</u>	Ē	1
8	8	
ä		
a		
8		
ō		
D.		1
ŏ		
8		1
ő	T-SAME	
ຸດ		
ğ	- [1
를		1
Sign		-
ដ		1
ropósito Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos irazados por la Secretaria de Turismo, eficientando los procesos administrativo	1	

Importe	%	*	Importe	%		13,26	13,261,999.00
8,578,006.00	154.60%	4000	0.00	THE PERSON NAMED IN COLUMN TO PERSON NAMED I			
495 613 00	2675.88%	5000	0.00			White control of the	
4 188 380 00	316 64%	333	00 0		N.	Importe	%
0.00	0.0.0	7000	0.00	And the Comment of th	9000	0.00	
0.00	D-TAMPACOCK STREET SERVICES				9000K	0.00	
13,261,999.00	100.00% CAP	CAP	0.00		Ą	0.00	

1000 2000 3000 4000 7000 COR

Distribución económica

ဂ

	TRÁMITE	MUCIES	
	47.0000	2009	
	47.0000	2010	
	47.0000	2011	
	47.0000	2012	
		¬ "	.
desagregación:		medida es	
desagregación: EDAD		medida es MUJERES	Sexo:
ión: EDAD		MUJERES	•
ión: EDAD	persona, HOMBRES	MUJERES	Sexo:
ión: EDAD	persona, HOMBRES	MUJERES	Sexo: 0 - 15 16 - 16
ión: EDAD	persona, HOMBRES	MUJERES	Sexo: 0 - 15 16 - 16
ión: EDAD	persona, HOMBRES	MUJERES	Sexo: U-13 15-16 19-30 31-1
ión: EDAD	persona, HOMBRES	MUJERES	Sexo: 0 - 15 16 - 16

de Genero Propósito

Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas

EDAD	MBRES	JJERES	Sexo:
			0 - 15
			16 - 18
			19 - 30
			19 - 30 31 - 65
			65 +
			SEX

Otras Caracteristicas

Diagnostico
8
General de los objetivos y actividades institucionales establecidos.
Problemática de El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y
Género cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.
Insumos Analisis interno

Factores Externos	Acciones	Componentes
El no contar con un presupuesto ader trámites que se requidre realizar para	Implementacion de mejores controles para las actividades cotidianas	Nombre
El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaria, asimismo/el excesivo número de trámites que se requide realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablements de moderna que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de figuración de moderna de	Con la implementacion de mejores controles se podra realizar una mejor administracion de los recursos Dotar al personal de los insumos y las herramientas para el mejor desarrollo de sus actividades.	Descripción y Conectividad con Propósito
ciones indispensables para la operación de la secretaria, asimismo el ex se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de necesio	Proyectos	Nombre
cesivo número de dades.		

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

((Nambre y cargo)

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODR

(en área administrativa de la UR)
DIRECTOR EJECÚTIVO DE ADMINISTRACION

(Nombre y zargo)

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ

(en área opérativa vinculada con la Al) SECRETARIO DE TURISMO ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN (Nombre 4 sargo) $\sqrt{}$



:::3 :::3

1	GODINANO CHE CIVIZITO THUNKAN	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		
MACO ANTEPROYECTO	ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009	S SS UR	Unidad	
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA	ICA PUBLICA	05 C0 01 Secretaría de Turismo	urismo	A MANAGAM ANAGAM ANAGAM MANAGAM PANGAMPANA P
Area operativa de la actividad		Actividad Istitucional		
Oficina del C. Secreatrio y Direccion Ejecutiva de Administracion.	acion.	R 04 La gestión gubernamental es eficiente	ental es eficiente	
		SR 09 La administración de	La administración de los recursos públicos es más eficiente	nte
		Al 01 Administración de Re	Administración de Recursos Institucionales	
S	h manne materiales (financiares	Distribución económica		Importe
THE COLORING IN WINDOWS SHIP IN THE PROPERTY OF THE PROPERTY O	so intitutios, intero teres y interiores	ि C Importe %	Importe %	13,261,999.00
		1000 8,578,006.00 154.60%		
	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaria de Turismo, eficientando los procesos administrativos	495,613.00 2	5000 0.00	NID Importe %
·		4,188,38	6000	0.00
		7000 0.00	0.00	9000K 0 00
Demitri na padicipación igualitada entre hombres y muieres en las tareas administrativas	v muleres en las tareas administrativas	13,261,90	CAP 0.00	NP 0.00
de Genero .		E A B A B A		Otras Caracteristicas
		Sexo: 0-15 16-18 19	19 - 30 31 - 65 65 + SEX	<u>.</u>
UM 2009 2010	2011 2012 si la unidad de medida es	MUJERES		
47.0000	.0000 47.0000 47.0000 persona,	HOMBRES		
Diagnóstico	desagregación:	EDAD		
Problemática Ante la insuficiencia de recursos lo General de los objetivos y actividades instit	Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.	administración de los recursos público	s autorizados a la Dependencia, lo cual in	ncide en la ejecución y cumplimiento
Problemática de El no incluir de manera equitativa la Género cumplimiento de las funciones de e	El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.	ción de recursos institucionales, podría les y conocimientos de cada persona.	generar deficiencia en algunos de los pro	cesos de la administración y
Insumos Analisis interno				
Componentes	Descripción y Conectividad con Propósito	ósito	No	Nombre
Acciones 4 Avanzar en la modernización de los procesos administrativos	Actualizar los procedimientos administrativos	Proyectos		
	Eficientar los procesos administrativos			

Externos Factores

El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaria, asimismo él excesivo número de trámites que se requiere realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente da imprimación que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de decesidades.

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

(en área administrativa de la UR) DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

(en área/operativa vinculada con la Al) SECRETARIO DE TURISMO

SP Flank Skatarik

ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN (Nombre y cargo)

Autorizo

(Nombre y cargo)

RATE SANCHEZ

(Nombre y cargo)

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ



Objetivos

Fin

Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros

Distribución económica

ဂ

Importe

Importe

%

Importe 13,261,999.00

.,,

-	Morniect	3	
	MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA	ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009	HOSE GODIERNO DEL DIGIZATO PEDERAL

AND STINGS OF	GCDITANO CRECTO AND			
	ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009	S SS UR	SUR	Unidad
Copilities Marines		05 C	9	05 C0 01 Secretaria de Turismo
Área operativa de la actividad		Actividad Istitucional	ad Istituc	ional
Oficina del C. Secreatrio y Direccion Ejecutiva de Administracion.	THE CHARGE THAN THE CONTROL THE CHARGE TO THE CHARGE THAN THE	70 0	4 Lage:	R 04 La gestión gubernamental es eficiente
		SR 00	9 La adı	SR 09 La administración de los recursos públicos es más eficiente
		≥	1 Admir	Al 01 Administración de Recursos Institucionales

Problemática Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado lo que afecta la administración de los recursos núblicos autorizados a la Dependencia lo qual incide en la ejecución y cumplimiento	especincar Diagnóstico desagregació	TRÁMITE 47.0000 47.0000 47.0000 47.0000 persona,	UM 2009 2010 2011 2012 medida es		de Genero	Propósito Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas			Proposito Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la secretaria de Lutismo, encientarido los procesos administrativos			10000000000000000000000000000000000000
acta la administración de los recursos públicos aut	especinicar desagregación: EDAD	HOMBRES	MUJERES	Sexo: 0 - 15 16 - 18	Edad:	COR 13,261,999.00 100.00% CAP	7000 0.00	4000 0.00 7	3000 4,188,380.00 316.64%	2000 495,613.00 2675.88%	1000 8,578,006.00 154.60% 4	
torizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecu				19 - 30 31 - 65 65 + SEX	Otras (0.00 NP	9000K	7000 0.00 9000			0.00	
ción v cumplimiento					Otras Caracteristicas	0.00	0.00	0.00	Importe %			

Componentes Nombre Descripción y Conectividad con Propósito Nombre Acciones Conducción de la política pública en materia turistica en la Ciudad de México Establecer las líneas y acciones a ejecutar en materia turistica para colocar a la Ciudad de México como el principal destino turístico del país Proyectos Con el establecimiento de las líneas y acciones estrategicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos Con el establecimiento de las líneas y acciones estrategicas, se podrá realizar una	Problemática Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públic General Problemática de los objetivos y actividades institucionales establecidos. Problemática de El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podrí Género Cinsumos Analisis interno Analisis interno	de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y ntos de cada persona.
Analisis interno Nombre Descripción y Conectividad con Propósito Conducción de la política pública en materia turistica en la Ciudad de México como el principal destino turístico del país la Ciudad de México Con el establecimiento de las lineas y acciones estrategicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos	El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimien	iles, podría generar deficiencia en algunos de los proces a persona.
Conducción de la política pública en materia turistica en la Ciudad de México como el principal destino turistico del país la Ciudad de México Con el establecimiento de las líneas y acciones a ejecutar en materia turistica para colocar a la Proyectos Con el establecimiento de las líneas y acciones estrategicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos		
Conducción de la política pública en materia turistica en Ciudad de México como el principal destino turístico del país la Ciudad de México Con el establecimiento de las líneas y acciones e ejecutar en materia turistico del país la Ciudad de México Con el establecimiento de las líneas y acciones estrategicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos	Nombre	Nom
Con el establecimiento de las lineas y acciones estrategicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos	Conducción de la política 5 pública en materia turistica en la Ciudad de México	Proyectos
	Con el establecimiento de las líneas y acciones estrategicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos	

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

(Mombre y cargo)

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(en área administrativa de la UR) DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION (Nombre y Largo)

RANGE ANTONIO ALVARABO SANCHEZ

ALEYANDRO ROJAS DIAZ DURAN

(en ájea operativa vinculada con la AI) SECRETARIO DE TURISMO (Nombre y cargo)



Ciudad GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

Acciones Curso-Taller: Formación de Impartir un taller diplomado de 100 Emprendedoras Turísticas emprendedoras del sector turístico	Componentes Nombre Descripción	Insumos Demanda Ciudadana	Problemática de Las mujeres trabajadoras del DF no tiene acceso a capacitación y act Género capacitación para mejorar sus ingresos	Problemática Una demanda principal de los habitantes de la Ciudad de México ha s General importación de cursos de capacitación	Diagnóstico	.0000 850.0000	2011		Proposito par un rato prenencial en materia de recornos turísticos y capacitación con perspectiva de Genero de Genero			Proposito Mejorar la calidad de vida de las mujeres			Disminuir las brechas de desigualdad entre hombre y mujeres	Ohiations		Dirección General de Servicios Turísticos	Area operativa de la actividad		ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
Impartir un taller diplomado de 100 horas de capacitación para mujeres emprendedoras del sector turístico	Descripción y Conectividad con Propósito		Las mujeres trabajadoras del DF no tiene acceso a capacitación y actividades recreativas gratuitas. El problema se agrava ya que gran parte de estas mujeres trabajadoras son mujeres emprendedoras que necesitan capacitación para mejorar sus ingresos	Una demanda principal de los habitantes de la Ciudad de México ha sido el acceso gratuito a la cultura y a la recreación como un derecho ciudadano. La desigual calidad en los servicios turísticos en el DF demanda la importación de cursos de capacitación	desagregación: EDAD	.0000 persona,		Edad: Sexo: 0 - 15 16 - 18 19 - 30	CON	7,000 0.00	0.00	110,000,00 100.00%	1000 0.00 4000 2000 0.00 E000	C Importe % K	Distribución económica	Al 01 Promoción de Equidad de Género	SR 02 Se promueve una cultura de la equidad de género	R 13 Se reducen las brechas de	Actividad Istitucional	05 C0	SRESOS 2009 S SS UR
	Nombre		ss mujeres trabajadoras son mujeres emprendedoras que necesitan	o. La desigual calidad en los servicios turísticos en el DF demanda la				Otras Características 31 - 65 65 + SEX	NT	9000K	0.00 9000 0.00	0.00 NP Importe %	0.00	Importe % 110,000.00	Importe	énero	la equidad de género	reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres			Unidad

JEFE	Factores Externos		Acciones	Componentes
LUIS FELIPE LE CONTROL LUIS FELIPE LE CONTROL LUIS FELIPE LE CONTROL LUIS FELIPE LUIS FELI	La falta de recursos presupuestales po		Curso-Taller: Formación de Emprendedoras Turísticas	Nombre
ANAEUZ MARGAIN GARCIADIEGO (Nombre y cargo) (en área administrativa de la UR) DIRECTORA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURISTICA	La falta de recursos presupuestales podría incidir en que no se cumpla la meta	Capacitando a las mujeres tendrán mayor acceso a la prestación de servicios turísticos y por lo tanto de mejorar sus condiciones de vida	Impartir un taller diplomado de 100 horas de capacitación para mujeres emprendedoras del sector turístico	Descripción y Conectividad con Propósito
(Nombre y cargo) (en área operativa vinculada con la Al) DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS			Proyectos	Nombre



MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRI GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL

Activided letitucio	05 C0 01 Se	ESOS 2009 S SS UR	
	1 Secretaría de Turismo		
		Unidad	

Area operativa de la actividad	
Dirección General de Servicios Turísticos	
Objetivos	
Fin Disminuir las brechas de desigualdad entre hombre y mujeres	

1000	0.00 5000	0.00 5000 5000 110,000.00% 6000	0.00 5000 0.00 NP Importe 0.00 0.00 0.00	0.00 5000 0.00 NP Importe 0.00 7000 0.00 9000K
Importe 110,000.00	Importe 110,000.00	Impo	Impo Importe	Importe 0.0
1000 0.00 4000 0.00	0.00 4000 0.00 5000	110,000.00 100.00% 5000 0.00 NP Importe	0.00 4000 0.00	0.00 4000 0.00
	0.00 5000	0.00 5000 0.00 NP Importe	0.00 5000 0.00 NP Importe 0.00	0.00 5000 0.00 NP Importe 0.00

Problemática Una	WORKS OF THE PROPERTY OF THE P	Diagnóstico		ACCION	· OCIÓN	CM	
Una demanda principal de los habitantes de la Ciudad de México ha sido el acceso gratuito a la cultura y a la recreación como un derecho ciudadano. La desigual calidad en los servicios turísticos en el DF demanda				850,0000		2009	
os habitantes de la				850.0000		2010	
Ciudad de México				850.0000		2011	
ha sido el acceso		<u>a</u> :	R	850.0000 persona,		2012	0
gratuito a la culti		desagregación: EDAD	especificar	ersona,	Sa phinais	odida oo	Si la imidad da
ura y a la recreaci		EDAD		OMBRES	The second second	LUERES	Sexo: U
ón como un dereci							10-10
no ciudadano. La d							19 - 30 31 - 65
lesigual calidad er							65 +
los servicios tu					L		SEX
urísticos en el DF							
demanda							

Edad:

Otras Caracteristicas

Propósito de Genero

Dar un trato preferencial en materia de recorridos turísticos y capacitación con perspectiva de Género

Propósito

Mejorar la calidad de vida de las mujeres

|--|

Factores L Externos		Acciones	Componentes
a falta de recursos presupuestales p		"Turismo para ti" Recorridos turísticos	Nombre
La falta de recursos presupuestales podría incidir en que no se cumpla la meta	Brindando este servicio se darán opciones de distracción a las mujeres	Recorridos turísticos gratuitos para mujeres con el objetivo de promover nuevos lugares turísticos	Descripción y Conectividad con Propósito
		Proyectos	
			Nombre

JEFE DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE

ENLACE ADMINISTRATIVO

(en área administrativa de la UR)
DIRECTORA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURISTICA

(en área operativa vinculada con la AI)

DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS DE SERVICIOS

IC ALFREDO NOLASCO MEZA (Nombre y cargo)

ANALUZ MARGAIN GARCIADIEGO (Nombre y cargo)

LUIS FELIP

RNANDEZ



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL **ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**

S SS UR

Unidad

MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Problemática de La inseguridad repercute en el número de turistas mujeres que recibe la Ciudad de México, por lo que es necesario realizar campañas que atraigan a este sector específico de la población Género	Problemática El no desarrollar permanentemente campañas de promoción para atraer al turismo a nuestra Ciudad, podría generar una disminución del número de visitantes al año, con las concecuencia que esto implicaria (menor General captación de divisas, desempleo, disminución de la inversión)	Diagnóstico desagregación: EDAD	CAMPAÑA 2.0000 2.0000 2.0000 persona, HOMBRES	UM 2009 2010 2011 2012 medida es MUJERES	Sexo: 0-15 16-18 19-30 31-65 65+ SEX	Edad:	Propósito Incorporar la equidad de género en la promoción turística NP. CAP 0.00 NP.		4000 0.00	0.00 NP	Fin Consolidar a la Ciudad de Mexico como destino mundial turístico y a la industria turística cullo uno de los principales incluses C Importe % K Importe %	Objetivos Distribución económica	AI 01 Promoción Turística de la Ciudad de México	SR 05 El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Area operativa de la actividad R 34 La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	Actividad Istitucional	MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA 05 C0 01 Secretaria de Turismo
población	cecuencia que esto implicaría (<u> </u>		Otras Caracteristicas	0.00	9000K 0.00	9000 0.00	NP Importe	9,891,524.00	Importe			itivo		

Factores Externos		Acciones	Componentes
Crisis Financiera Mundial, dismiinució		Campañas de promoción turística nacional e internacional	Nombre
Crisis Financiera Mundial, dismiinución de la demanda de servicios turísticos y en consecuencia la disminución de la captación del Impuesto sobre Hospedaje	Participación en caravanas, ferias, seminarios y exposiciones. Promoción turística en medios masivos de comunicación.	Atención a medios de comunicación y casas productoras. Actividades de promoción de la Ciudad de México. Apoyo a diversos eventos promotores de turismo.	Descripción y Conectividad con Propósito
n del Impuesto sobre Hospedaje		Proyectos	Nombre

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS "B"

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD (en área administrativa de la UR)

DIRECTOR DE PROMOCION OPERATIVAS SERVICES

(en árgá operativa vinculada con la AI)

(Nombre y cargo)

RODRIGÓ RODRIGUEZ GARCIA

Autorizó

RUTH FAJARDO GONZÁLEZ (Nombre y cargo)

Revisó

SAULO-PEREZ JIMENEZ (Nombre y cargo)

Elabero



JEFE DE UNIDAD DE PARTAMENTAL DE ENLACE ADMINISTRATIVO	LUIS FELIT BANGO MERNANDEZ	Externos La prestación de los servicios turísticos por parte de Externos afecta la capitación de turismo tanto nacional como	Acciones Promoción y difusión de la Distribu Ciudad de México Se logra	Componentes Nombre	Insumos Estudios, investigaciones, datos históricos.	Problemática de Se ha observado que la falta de capacitació Género	Problemática La demanda turística, tanto nacional como e General	Diagnóstico	46,033.0000 4	UM 2009 2010		Propósito Monitoreo constante en los módulos de información turística :	Propósito Difundir adividades y servicios turisticos en el Distrito Federa servicios turísticos		Objetivos Proporcionar servicios y a tención turística a los visitantes nacionales y extrajeros, así como la inducción entre los programas de capacitación.		Jireccion General de Servicios i unsticos	Area operativa de la actividad	MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA	Ciudad GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE
(Nómbre)y cargy) (en área administrativa de la UR) DIRECTOR DE ATENCION TURISTICA	Revisó CARLOS FERNANDEZ RODRIGUEZ	e esta Secretaría se pueden ver afectados por clima, tráfico, manifestac internacional.	Distribución de folletos, tripticos, posters e información personalizada a través de los módulos de información Se logra difundir los sitios y servicios turísticos con que cuenta la Ciudad de México	Descripción y Conectividad con Propósito		Se ha observado que la falta de capacitación a las mujeres dificulta que aspiren a mejores alternativas en el trabajo	La demanda turística, tanto nacional como extranjera, se incrementa año con año, lo que nos lleva a promover e impulsar	desagregación: EDAD desagregación:	.0000 431033.0000 persona,	Si la unidad de MUJERES	extranjero y promover la creación de producto turístico para la Ciudad de México Edad: 6 15.	COR 14,721	4	1000 10 2000	Distribución		El atı	Actividad istriucional	05 C0 01	TO FEDERAL UPUESTO DE EGRESOS 2009 S SS UR
(Nombre y cargo) (en área operativa vinculada con la AI) DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS de la constanta de la cons	Autorizo LIC. ALFREDO NOLASCO MEZA	iones, o por la falta de recursos preuspuestales. La percepción de la inseguridad en la Ciudad	Proyectos	Nombre			a los empresarios en la conformación de proyectos de fomento al turísmo del Distrito Federal				Otras Características	100.00% CAP 0.00 NP	6000 7000	3.00 142.66% 4000 0.00 8.00 6408.85% 5000 0.00	, v	ación de Servicios Turísticos	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	promueve el crecimiento económico y equitativo	Secretaría de Turismo	Unidad



ANTENDAME DISTRITO FEDERAL

MARCO DE POLÍTICA PUBLICA ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 20

Área operativa de la actividad Dirección General de Programas Estratégicos

Objetivos Fin Realizar proyectos y programas que permitan mejorar y difundir los destinos turísticos de la Ciudad de México y generar alternativas para la inversión en infraestructura turística Proposito Dotar de espacios dignos a los habitantes y turistas de la Ciudad de México e incrementar las alternativas, así como incentivar el empleo Que el cumplimiento de los objetivos y metas del Programa Sectonial, se traduzcan en calidad de vida para la población, sin de Genero de Genero UM 2009 2010 2011 3.0000 18.0000 18.0000 18.0000 Sopecificar de espacios dignos a los habitantes y turistas de la Ciudad de México e incrementar las alternativas, así como mode Genero Si la unidad de Mula para la población, sin de Genero Si la unidad de Mula para la población especificar de Sepecificar de	Ai 03 Desarrollo de Programas Estratégicos en materia de Turismo Importe C Importe % K Importe % 40,287,980.00 190,330.00 1167.44% 5000 0.00
Proposito Dotar de espacios dignos a los habitantes y turistas de la Ciudad de México e incrementar las alternativas, así como incentivar el empleo	190,330.00 1167.44% 5090 0.00 0.00
Proposito Que el cumplimiento de los objetivos y metas del Programa Sectorial, se traduzcan en calidad de vida para la población, sin de Genero discriminación alguna.	10,287,980.00 391.60% CAP 30,000,000.00 134.29% NP Otras Car
UM 2009 2010 2011 2012 Si la unidad de M 3.0000 18.0000 18.0000 18.0000 persona, especificar desagregación:	0-15 36-18 49-30 31-65 65+
Problematica Algunos espacios turísticos de esta ciudad se encuentran severamente dañados y abandonados por lo que es urgente General los estados vecinos para impulsar rutas especificas para el turismo.	lo que es urgente la intervención para su restitución y mejoramiento. Asimismo es necesario trabajar en conjunto con
Problemática de Las condiciones de inseguridad y mal estado de la infraestructura turistica han inhibido la visita a sitios turísticos, particularmente de las mujeres Genero	s turísticos, particularmente de las mujeres
Estudios y proyectos que permiten determinar los sitios para restituirles su valor y las rutas que hay que difundir	ue difundir

The second second		ř,
009	S SS UR	
	05 C0 01 Secretaría de Turismo	- 8
	Actividad istitucional	4
	R 34 La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	- 1.
	SR 05 El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	- !!
	Al 03 Desarrollo de Programas Estratégicos en materia de Turismo	-
cico y generar	Distribución económica	ļ
	C Importe % K Importe % 40,287,980.00	
	1000 7,664,296.00 525.66% 4000 0.00	
así como	2000 190,330.00!1167.44% 5000 0.00	
	3000 2,433,354.00 1655.66% 6000 30,000,000.00 134.29% NP Importe %	
	4000 0.00 7000 0.00 9000 0.00	
la población, sin	7000 0.00 9000K 0.00	
	COR 10,287,980.00 391.60% CAP 30,000,000.00 134.29% NP 0.00 134.29%	
	Edad: Otras Caracteristicas	-
	Sexo: 0-15 16-18 19-30 31-65 65+ SEX	- 1
dida es MU		
sona, ecificar		
ión:	EDAD	

LUZ ELENA ARRIAGA ZAZUEŢA	Externos La participación de un número importe		Acciones Estudios y proyectos	Componentes
GUILLEBANO COSTA PEREZ	La participación de un número importante de instancias del gobierno federal, local y delegaciones, muchas yeces complica y demora la toma de dicisiones y su ejecución	Su realización permite identificar la previsión de recursos para la previsión de los recursos para la inversión en infraestructura	Se requiere de un diagnóstico y de alternativa de solución	Descripción y Conectividad con Propósito
JOAQUIN NORWLES HERNANDEZ	mora la toma de dicisiones y su ejecucióh		Provectos: Programa de Imagen I Irbana de la Zona Boca	Nombre

(en átel administrativa de la UR) SUBDIRECTOR DE GESTION DE PROYECTOS

(Nombre y cargo)

(Nombre y cargo)

(Nomble y cargo)



CO DE POLÍTICA PUBLICA EPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

S SS UR 05 CO 01 Secretaría de Turismo

100		
13.0	- 1	
2		
		22 N
7	111	37
12.	w	3
C .		- E -
	.53	-
1 0 -		1
	£.	Star I
	6	
700	0.	** **
Maril .	٠,	21.
೨⊍್	- 13 J	in the
110	-85	
384	- d	200
	Capital on Maximilant	
	4.	200 E
200	- 5. (78.1
		- 12
1.0		24
3.4		
200	7	•
200	-	73
	MAR	ANTE
50	7	_
253	77	_
199	~	_

	Componentes Nombre Descripción A través de la aplicación de herra hacer eficaz y completo el tecnológicas.	Estudio, investigaciones, herramientas estadísticas, tecnológicas y presupuestarias en general.	Problemática de No existe, ya que dicho sistema esta abierto para hombres y mujeres, ofrece pues, información sin discriminación alguna. Género	Problemática Derivado de las limitaciones presupuestarias el sistema de información turística no cuenta con mayores atributos para Certeral general mayores herramientas para la optimización de su funcionamiento. Por otra parte, es necesario incrementar la i	Diagnóstico	VM 2009 2010 2011 20 SERVICIO 1,250,000.0000 1,500,000.0000 750,000,000,0000 2000		Propósito Optimizar el sistema de información para lograr mayores facilidades de accesibilidad a todo usuario sin discriminación alguna de Genero			Proposito Brindar servicios a más de 1,250,000 usuarios a través del sistema de información turística, sin discriminación alguna		Ciudad de México	S			esarrollo Turistic	Area operauva de la acuvidad
Brindar mayores datos a los usuarios del sistema de información turística de la ciudad con agilidad, facilidad y equidad.	Descripción y Conectividad con Propósito A través de la aplicación de herramientas estadísticas, presupuestarias y tecnológicas.	esupuestarias en general.	, ofrece pues, información sin discriminación alguna.	_ <u>-</u>	especificar desagregación: EDAD		Edad: Edad: Sexo: 0-15 16-18 1	COR 8,990,8	7000 0.00	3000 1,886,1	a, sin discriminación alguna 2000 462,410.00 1944.34%	1000 6,642,241.00 135.36%	- Green	Distribuc	Al 06 Planeación y Desarrollo Turístico	SR 05 El atractivo turístico	R 34 La	Actividad Istitucional
	Nombre			facilitar su consulta, por ejemplo, idiomas, incremento de tecnología para su mejor operación y en nvestigación relacionada con el sector.			Otras Características 19=30 31-65 65+ SEX.	CAP 0.00 NP	7000 0.00 squark 0.00	6000 0.00	% 5000 0.00	% 4000 0.00	K Importe % 8,990,825.00	Importe	ollo Turístico	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	

1º	Factores Externos	Accionas	mponentes
JORGE EDUGRDO MARTINEZ AYALA	1 limitaciones presupuestarias que in	Eficientar, optimizar, mejorar, hacer eficaz y completo el sistema de información turística de la Ciudad de México	Nombre
LA TOPEZ	 Ilmitaciones presupuestarias que imposibilitan la modernización del sistema de información turistica 	A través de la aplicación de herramientas estadísticas, presupuestarias y tecnológicas. Brindar mayores datos a los usuarios del sistema de información turística de la ciudad con agilidad, facilidad y equidad.	Descripción y Conectividad con Propósito
LIC. MARIA DEL PILAR PAREDES ARROLLO BRIBIESCA		Proyectos	Nombre

SUBDIRECTOR DE ESTÁDISTICAS Y REGISTRO

ENCARGADOBERSKARAGE OFFIA

(en área/op¢rativa vinculada con la AI) DIR. GRAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TU®ISTICQiectrónica

(Nombre y cargo)

(Nombre y cargo)



ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009 PROGRAMA DE ADQUISICIONES, PROGRAMAS DE OBRA Y PROYECTOS DE OBRA Resumen de Cartera

34 05 03 01 Programa de Imagen Urbana de la Zona Rosa Secretaría de Turismo R SR AI PY Denominación 30,000,000.00 PYO 05 C0 01 Importe Tipo S SS UR AOB AZC BJU COY CUJ CUH GAM IZC IZP MCO MHI MPA TLH TLP VCA XOC IN FIN ÚBICACIÓN MAR DIC **EJECUCIÓN**

ŮZ∕ĒLENA ARRIAGA ZAZUETA

(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS

∠(en área administrativa de la UR)
SUBDIRECTOR DE G≣STION DE PROYECTOS

GUILLERMO ACOSTA PEREZ (Nombre y cargo)

JOAQUIN MORA (en área operátiva vinculada con la AI) DIRECTOR DE EQUIPAMIENTO (Nombre y cargo)



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Subtotal	Destino de Gasto	Digito Id.	Partida	ite de ian.		Origen del Recurso	Proyecto	Actividad Inst.	Subresult.	Resultado	Unidad	Subsector	Sector
2,940,660.00	00	<u> </u>	1103	01		00	00	01	09	04	01	C0	05
51,173.00	00	1	1104	01		00	00	01	09	04	01	C0	05
17,256.00	00	1	1301		1	00	. 00	01	09	04	01	C0	05
83,087.00	00	· 1	1305	01		00	00	01	09	04	01	CO	05
703,253.00	00	1	1306	01	1	00	00	01	09	04	01	CO ·	- 05
15,000.00	06	1	1308	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
212,813.00	00	1	1319	01	1	00	00	01	09	04	01	, C0	05
379,428.00	01	2	1401	01	1	00	00	01	09	04	01	CO	05
3,454.00	03	2	1401	01	1	00	00	01	09	04	01	CO ·	05
142,748.00	01	2	1403	01	1	00	00	01	09	04	01	CO	05
2,559.00	03	2	1403	01	. 1	00	.00	01	09	04	01	C0	05
107,610.00	00	2	1404	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
15,609.00	00	2	1407	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
143,579.00	00	2	1501	01	1	00	00	01 -	09	04	01	C0	05
11,330.00	00	1	1506	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
33,420.00	17	1	1506	01	, 1	00	00	01	09	04	01	C0	05
185,556.00	00	1	1507	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
24,480.00	07	1	1507	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
119,664.00	08	1	1507	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
75,634.00	09	1	1507	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
10,805.00	10	1	1507	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
39,001.00	11	1	1507	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
59,837.00	00	2	1508	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
3,033,045.00	00	1	1509	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
912.00	00	2	1510	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
166,093.00	00	2	1601	01	1	00	00	01	09	04	01	CO	05
40,505.00	00	1	2101	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
3,314.00	00	1	2102	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
15,386.00	00	2	2105	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
24,854.00	00	· 1	2106	01	1	00	00	01	09	04	01	· C0	05
42,605.00	00	2	2106	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
84,283.00	00	1	2201	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
10,000.00	00	1	2203	01	1	00	00.	01	09	04	01	C0	05
13,730.00	00	1	2302	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
11,836.00	00	1	2303	01	. 1	00	00	01	09	04	01	C0	05
25,000.00	00	1	2401	01	1	00	00	01	09	04	. 01	C0	05
6,000.00	00	1	2402	01	1	00	. 00	01	09	04	01	C0	05
6,000.00	00	1	2403	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
50,000.00	00	1	2404	01	1	00	00	. 01	09	04	01	C0	05
5,000.00	00	1	2503	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05
5,000.00	00	1	2504	01	1	00	00	01	09	04	01	C0	05

87,263,334.00\ U/\d TOTAL



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

							()						
Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso		nte de nan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	2505	1	00	2,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	2601	2	00	117,100.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	2602	1	00	3,000.00
05	C0	. 01	04	09	01	00	00	1	01	2701	1	00	10,000.00
05	CO	01	04	09	01	00	00	1	01	2702	1	00	20,000.00
05	C0 ,	01	04	09	01	00	00	1	01	3101	1	00	60,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3102	1	00	2,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3103	2	00	151,244.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3103	2	22	41,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3104	2	00	98,150.00
05	. C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3105	2	00	17,489.00
05	C0	- 01	04	09	01	00	00	1	01	3106	2	00	22,486.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1.	01	3108	2	00	40,716.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	-1	01	3201	1	00	1,091,363.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3210	. 1	00	25,564.00
05	C0	01	04	09	01	0Ô	. 00	1	01	3212	2	00	30,766.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3301	1	00	873,600.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3301	1	19	247,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3302	2	00	201,825.00
05	C0	01	04	. 09	01	00	00	1	01	3403	1	00	15,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3404	2	00	47,340.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3407	. 1	00	42,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	. 00	1	01	3409	1	00	300,000.00
05	CO	01	04	09	01 .	00	00	1	01	3411	2	00	98,885.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3414	2	00	8,000.00
05	C0 .	01	04	09	01	00	00	1	01	3415	1	00	5,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	. 1	01	3501	1	00	50,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3503	. 1	00	6,628.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3504	1	00	46,363.00
05	CO	. 01	04	09	01	00	00	1	01	3506	1	00	193,630.00
05	CO	01	04	09	01	00	00	1	01	3510	1	00	45,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3511	1	00	30,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3512	1	00	12,000.00
05	CO	01	04	09	01	00	00	_ 1	01	3513	. 1	00	5,919.00
05	C0	01	04	09	01	. 00	00	1	01	3605	1	00	10,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3701	1:	00	44,078.00
. 05	CO	01	04	09	01	00	00	1	01	3702	1	00	83,280.00
05	CO	01	04	09	01	00	00	1	01	3703	1	00	29,000.00
05	CO	01	04	09	01	00	00	1	01	3705	1.	00	38,140.08
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3706	. 1	00	93,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1	01	3807	1	00	81,914.00

87,263,334.00

TOTAL



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009 (Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Subtotal	Destino de Gasto	Digito Id.	Partida	ite de lan.		Origen del Recurso	Proyecto	Actividad Inst.	Subresult.	Resultado	Unidad	Subsector	Sector
40,000.00	00	1	3207	01	1	00	00	01	02	13	01	C0	05
70,000.00	00	1	3904	01	1	00	00	01	02	13	01	, C 0	05
2,281,452.00	00	1	1103	01	1	00	00	0,1	05	34	01	C0	05
51,173.00	00	1	1104	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
11,904.00	00	1	1301	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
64,776.00	00	1	1305	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	.05
726,139.00	00	1	1306	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
25,000.00	06	1	1308	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
28,258.00	00	1	1319	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
304,030.00	01	2	1401	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
3,454.00	03	2	1401	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
114,069.00	01	2	1403	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
2,559.00	03	2	1403	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
111,111.00	00	2	1404	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
12,007.00	00	2	1407	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
78,316.00	00	2	1501	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
11,330.00	00	1	1506	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
3,364.00	17	1	1506	01	1	00	00	01	. 05	34	01	CO	05
132,371.00	00	1	1507	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
3,060.00	07	1	1507	01	1	00	. 00	01	05	34	01	C0	05
39,132.00	08	1	1507	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
10,805.00	10	1	1507	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
2,944.00	11	1	1507	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
46,653.00	00	2	1508	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
3,880,703.00	00	1	1509	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
114.00	00	2	1510	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
156,983.00	00	2	1601	01	. 1	, 00	00	01	05	34	01	C0	05
32,514.00	00	1	2101	01	1	00	00	01	05	34	01	CO ·	05
2,568.00	00	1	2102	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
11,923.00	00	2	2105	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
19,260.00	00	1	2106	01	1	00	00	01	05	- 34	01	C0	05
33,017.00	00	2	2106	01	1	00	00	01	, 05	34	01	C0	05
10,293.00	00	1	2201	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
12,639.00	. 00	1	2302	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
9,171.00	00	1	2303	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
2,000.00	00	1	2503	01	1	00	00	01	05	. 34	01	CO	05
35,600.00	00	2	2601	01	1	00	00	01	05	34	01	CO	05
500.00	00	1	2602	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
15,000(00	00	1	3101	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
117,213.00	00	2	3103	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05
76,739.00	00	2	3104	01	1	00	00	01	05	34	01	C0	05

ΙΔΤΟΤ

87,263,334.00



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sector	Subsector	Unidad	Resultado S	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente Finan		Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	01	00	. 00	1 01	3105	2	00	21,094.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3106	2	00	17,426.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3108	2	00	13,571.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3201	1	00	845,804.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3210	1	00	19,810.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3212	2	00	20,544.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3404	2	00	36,686.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3407	1	00	7,000.00
05	C0	01	34	05	. 01	00	00	1 01	3411	2.	.00	76,633.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3414	2	00	8,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3503	1	00	5,136.00
05	CO	01	34	05	01	00	00	1 01	3504	1	00	35,930.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3506	1	00	150,061.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3510	1	00	7,500.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3511	1	00	5,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3512	1	00	2,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3513	1	00	4,585.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3701	1	00	10,000.00
05	,C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3702	1	00	40,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3703	1	00	9,600.00
05	CO	01	34	05	01	00	00	1 01	3807	1	00	25,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3904	1	00	50,000.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1 01	1103	1	00	3,281,808.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1104	1	00	121,217.00
05 ,	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1301	1	00	33,072.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1305	1	00	94,482.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1306	1	00	869,759.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1308	1	06	25,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1401	2	01	441,197.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1401	2	03	8,182.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1403	2	01	164,087.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1403	2	03	6,061.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1404	2	00	133,101.00
05	C0	01	34	05	. 02	00	. 00	1 01	1407	2	00	18,411.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1501	2	ÓO	139,228.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1506	1	00	11,330.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1506	1	17	81,362.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	00	149,541.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1 -	07	58,14 0 .00
,05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	08	52,980.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	09	183,682.00

87,263,334.00 Uff



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Unidad	ı Kespons	able del v	Gasto Secr										
Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso		nte de nan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	1507	1	10	21,610.00
05	C0	01 .	34	05	02	00	00	1	01	1507	1	11	120,081.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01 -	1508	2	00	68,060.00
05	C0	01	34	05	02	00 -	00	1	01	1509	1	00	4,035,628.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	1510	2	00	2,164.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	1601	2	00	198,970.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	2101	1	00	42,603.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	2102	1	00	3,976.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	2105	2	00	18,461.00
05	C0	01	34	05	02	. 00	00	1	01	2106	1	00	29,822.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	2106	2	00	51,124.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	2201	1	00	15,938.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	2302	1	00	16,473.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	2303	. 1	00	14,201.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	2503	1	00	1,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	2601	2	. 00	35,600.00
05	CO	01	34	05	02	00	. 00	1	01	2602	1	00	500.00
05	. C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3103	2	00	181,491.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3104	2	- 00	117,177.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3105	2	00	22,662.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	·01	3106	2	00	26,982.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3108	2	00	13,571.00
05	C0	01	34	05	02	. 00	00	1	01	3201	1	00	1,309,633.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3207	1	00	311,310.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3210	1	00	30,674.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3212	2	00	31,810.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3301	1	19	273,000.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	3404	2	00	56,804.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3407	1	00	7,000.00
05	CO.	01	34	05	. 02	00	00	1	01	3411	2	00	118,658.00
05	. C 0	01	34	05	. 02	00	00	1	01	3414	2	00	8,000.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	. 1	01	3503	1	00	7,952.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3504	1	00	55,633.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	3506	1	00	232,353.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	, 1	01	3510	1	00	7,500.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	3511	1	00	5,000.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	3512	. 1	00	2,000.00
05	CO	01	34	05	02	00	00	1	01	3513	1	00	7,100.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3701	. 1	. 00	10,000.00
. 05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3702	1	00	40,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1	01	3703	. 1	.00	9,600.00

87,263,3

IOIAL



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Subtotal	Destino de Gasto	Digito Id.	Partida	nte de nan.	Fuer Fir	Origen del Recurso	Proyecto	Actividad Inst.	Subresult.	Resultado	Unidad	Subsector	Sector
1,286,245.00	00	1	3904	01	1	00	00	02	05	34	01	C0	05
1,937,304.00	00	1	1103	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
6,156.00	00	1	1301	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
53,814.00	00	1	1305	01 .	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
705,496.00	00	1	1306	01	1	00	00	03.	05	34	01	C0	05
25,000.00	06	. 1	1308	01	1	00	00	03	05	34	. 01	C0	05
49,589.00	00	1	1319	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
254,649.00	01	2	1401	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
96,862.00	01	2	1403	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
107,941.00	00	2	1404	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
10,006.00	00	2	1407	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
39,158.00	00	2	1501	01	1	00	. 00	03	05	34	01	C0	05
11,330.00	00	1	1506	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
86,756.00	.00	1	1507	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
3,276.00	08	1	1507	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
38,746.00	00	2	1508	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
4,089,539.00	00	1	1509	01	- 1	00	00	03	05	34	01	C0	05
148,674.00	00	2	1601	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
32,189.00	00	1	2101	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
2,071.00	00	1	2102	01	1	00	00	03	05	34	01	· C0	05
24,920.00	00	1	2105	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
9,615.00	00	2	2105	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
33,532.00	00	1	2106	01	1	00	00	03.	05	34	01	C0	05
26,627.00	00	2	2106	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
8,301.00	00	1	2201	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
8,579.0	00	1	2302	01	1	00	00	03	05	34	01 .	C0	05
7,396.0	00	1	2303	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
1,000.0	00	1	2503	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
35,600.0	00	. 2	2601	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
500.0	00	1	2602	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
94,526.0	00	2	3103	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
62,467.0	00	. 2	3104	01	1	00	00	03	05	34	01	CO	05
17,011.0	00	2	3105	01	1	00	00	03	05	34	01	CO	05
14,053.0	00	2	3106	01	1	00	00	03	05	34	01	CO	05
13,571.0	00	2	3108	01	1	00	00	03	05	34	01	CO	05
794,363.0	00	. 1	3201	01		00	. 00	03	05	34	01	CO	05
15,976.0	00	1	3210	01		00	00	03	05	34	01	C0	05
16,568.0	00	2	3212	01		00	00	03	05	34	01	C0	05
559,000.0	19	1	3301	01		00	00	03	05	34	01	CO	05
29,585.0	00	2	3404	01		00	00	03	05	34	01	C0	05
7,000.0	00	1	3407	01		00	00	03	05	34	01	C0	05

87,263,334.00

TOTA



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

	(m	T SV V		aran at a M	re	0		To A section at a section at	Cubassill	Dazultada	المحامات ا	Cubacatan	Contac
Subtotal	Destino de Gasto	Digito Id.	Partida	nte de nan.		Origen del Recurso	Proyecto	Actividad Inst.	Subresult.	Resultado	Unidad	Subsector	Sector
61,801.00	00	2	3411	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
8,000.00	00	2	3414	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
4,142.00	00	1	3503	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
28,976.00	00	1	3504	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
121,017.00	00	1	3506	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
7,500.00	00	1	3510	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
5,000.00	00	1	3511	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
2,000.00	00	1	3512	01	1	00	00.	03	05	34	01	C0	05
3,698.00	00	1	3513	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
7,500.00	00	1	3605	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
10,000.00	00	1	3701	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
40,000.00	00	1	3702	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
9,600.00	00	1	3703	01	1	00	00	03	05	34	01	C0	05
500,000.00	00	1	3904	01	1	00 .	00	03	05	34	01	C0	05
30,000,000.00	00	3	6100	18	5	00	01	03	05	34	01	C0	05
1,840,800.00	00	1	1103	01	1	00	00	06	. 05	34	01	C0	05
64,666.00	00	1	1104	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
8,676.00	00	1	1301	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
52,905.00	. 00	. 1	1305	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
588,576.00	00	1	1306	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
25,000.00	06	1	1308	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
23,270.00	00	1	1319	01	1	00	. 00	06	. 05	34	01	C0	05
247,198.00	01	2	1401	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
4,365.00	03	2	1401	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
92,036.00	01	2	1403	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
3,233.00	03	2	1403	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
90,148.00	00	2	1404	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
9,206.00	00	2	1407	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
65,263.00	00	2	1501	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
11,330.00	00	1	1506	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
18,276.00	17	1	1506	01	1	00	. 00	06	05	34	01	C0	05
96,691.00	. 00	1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
12,240.00	07	1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
50,952.00	08	. 1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
27,716.00	09	. 1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
10,805.00	10	1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
24,822.00	11	1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	. 05
34,680.00	13	1	1507	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
38,109.00	00	2	1508	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
3,069,983.00	00	1	1509	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
1,481.00	00	2	1510	01	1	00	00	. 06	05	34	01	CO	05

TOTAL

87,263,334:00



(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Subtotal	Destino de Gasto	Digito Id.	Partida		Fuen Fin	Origen del Recurso	Proyecto	Actividad Inst.	Subresult.	Resultado	Unidad	Subsector	Sector
, 129,814.00	00	2	1601		1	00	00	06	05	34	01	C0	05
22,189.00	00	1	2101	01		00	00	06	05	34	01	C0	05
2,071.00	00	1	2102	01		00	00	06	05	34	01	C0	05
325,000.00	00	1	2103		1	00	. 00	06	05	34	01	C0	05
9,615.00	. 00	2	2105	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
15,532.00	00	1	2106	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
26,627.00	00	2	2106	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
8,301.00	00	1	2201	01	1	00	00 .	06	05	34	01	CO	05
8,579.00	00	1	2302	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
7,396.00	00	1	2303	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
1,000.00	00	.1	2503	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
35,600.00	00	2	2601	01	1	00	00	06	05	. 34	01	C0	05
500.00	00	· 1	2602	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
36,500.00	00	1	3101	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
94,526.00	00	2	3103	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
62,467.00	00	2	3104	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
17,011.00	00	2	3105	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
14,053.00	00	2	3106	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
13,571.00	00	2	3108	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
682,100.00	00	1	3201	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
15,976.00	00	1.	3210	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
16,568.00	00	2	3212	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
370,123.00	00	1	3301	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
49,500.00	00	1	3305	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
29,585.00	00	2	3404	01	1	00	. 00	06	05	34	01	CO	05
7,000.00	00	1	3407	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
99,984.00	00	2	3411	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
8,000.00	00	2	3414	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
50,000.00	00	1	3502	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
4,142.00	00	1	3503	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
28,976.00	00	. 1	3504	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
121,017.00	00	1	3506	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
7,500.00	00	1	3510	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
5,000.00	00	1	3511	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
2,000.00	00	1	3512	01	· 1	00	00	06	. 05	34	01	C0	05
3,698.00	00	1	3513	01	1	00	00	06	05	34	01	, C0	05
9,127.00	. 00	1	3606	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
10,000.00	00	1	3701	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
40,000,00	00	1	3702	01	1	00	00	06	05	34	01	CO	05
9,600.00	00	1	3703	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05
78,150.00	00	1	3803	01	1	00	00	06	05	34	01	C0	05

TOTAL 87,263,334.00

PPTO: 2009

SUBSECRETARIA DE EGRESOS

Hoja 1 de 2

Anteproyecto de Presupuesto 2009

Resumen de la Integración por Resultados

C0 01 Sec	cretaría de Turismo									
Misión	1 7	6 Caracteres	3	Vinculación PGDDF	√	1,101 Caracteres		l Bo	oumon do datas	nonoroloo.
Visión	27	2 Caracteres	3	Estratégias	1	6		1 .	sumen de datos : iisitados 9 de	
Objetivo e	stratégico 🗹 64	6 Caracteres	3	Objetivos	~	13		L	*	
Diagnóstic	o 🖋 3,00	1 Caracteres	3	Líneas de política	✓	9				
Líneas de	acción 🗸 1,24	7 Caracteres	3	Observaciones		585 Caracteres				
Desglose	por Actividad									
04 09	01 Administración de Re	cursos Instit	tucionales			TRÁ	MITE			
	Área Operativa	<	66	Caracteres	Mec	de Identificación	1	95	Caracteres	
	Fin		87	Caracteres	Prob	olemática General	V	278	Caracteres	
	Propósito		123	Caracteres	Prob	ollemática de Género	4	345	Caracteres	
•	Propósito de Genero		92	Caracteres	Insu	mos	1	16	Caracteres	
	Demanda Fisica		47	Caracteres	Reg	ionalización		0		
	Demanda Financiera	✓	3,374,376	Caracteres	Foca	alización		0 .		
	Meta Física 2009		47		Acci	ones	4	5		
	Meta Física 2010		47		Proy	vectos		0		
	Meta Física 2011		47		Fact	tores Externos	1	411	Caracteres	
	Meta Física 2012	1	47							
Resi	umen de la Actividad: Requisitad	los 16 de	16 rubros				-			
13 02	01 Promoción de Equida	d de Géner	0			ACC	CIÓN			
	Área Operativa		41	Caracteres	Med	de Identificación	4	46	Caracteres	
	Fin		59	Caracteres	Prot	olemática General	V	253	Caracteres	
	Propósito	.	41	Caracteres	Prob	ollemática de Género	✓	248	Caracteres	•
	Propósito de Genero	7	102	Caracteres	Insu	imos	4	17	Caracteres	
	Demanda Fisica		850	Caracteres	Reg	ionalización		0	•	
	Demanda Financiera		110,000	Caracteres	Foc	alización		0		
	Meta Física 2009		850		Acc	iones	4	2		
	Meta Física 2010		850		Pro	yectos		0		
	Meta Física 2011		850		Fac	tores Externos	1	78	Caracteres	
	Meta Física 2012		850							
Res	umen de la Actividad: Requisitad	dos 16 de	16 rubros							
34 05	01 Promoción Turística	de la Ciudad	de Méxic			CAI	MPAÑA			
•	Área Operativa	<	54	Caracteres	Med	c. de Identificación	1	25	Caracteres	
	Fin		177	Caracteres	Pro	blemática General	Y	270	Caracteres	
	Propósito		148	Caracteres	Pro	bllemática de Género	1	185	Caracteres	
	Propósito de Genero		57	Caracteres	Insu	ımos	7	24	Caracteres	
	Demanda Fisica		2	Caracteres	Reg	jionalización		0		
	Demanda Financiera	/	3,626,412	Caracteres	Foc	alización		. 0		
	Meta Física 2009		2		Aco	iones	4	1		
	Meta Física 2010		2		Pro	yectos		. 0		
**	Meta Física 2011		2		Fac	tores Externos	1	155	Caracteres	
	Meta Física 2012		2							
Res	umen de la Actividad: Requisita	dos 16 de	16 rubros							

PPTO: 2009

SUBSECRETARIA DE EGRESOS

Anteproyecto de Presupuesto 2009 Resumen de la Integración por Resultados

05 C0 01 Secretaría de Turismo

Misión		176 Carao	cteres	Vinculación PGDDF	1,101 Caracteres			
Visión	4	272 Carac	cteres	Estratégias	6			esumen de datos generale: uisitados 9 de 9 rubi
Objetivo estr	ratégico 🗸	646 Carao	cteres	Objetivos	13			distribution of the original contraction of the con
Diagnóstico		3,001 Carao	teres	Líneas de política	9			
Líneas de ac	cción 🗸	1,247 Carad	teres	Observaciones	585 Caracteres			
Desglose po	or Actividad					1		
34 05	02 Prestación de Se	ervicios Turís	sticos		S	ERVICIO		
	Área Operativa		ം ടൂട്ട്	Caracteres	Mec. de Identificación	./	114	Caracteres
	Fin	,	. 186	Caracteres	Problemática General	- X	212	Caracteres
	Propósito		in and a second	Caracteres	Problemática de Génera		117	Caracteres
	Propósito de Ge	nero		Caracteres	Insumos	<u> </u>	44	Caracteres
•	Demanda Fisica		uniming.	Caracteres	Regionalización	- workersteel	0	ourable/co
	Demanda Finan		entropies of the control of the cont	Caracteres	Focalización		_	
	Meta Física 200	 ,	46,033		Acciones	- · •1	0 3	
	Meta Física 200	,	431,033		Proyectos		0	
	Meta Física 201		www.uct			- -		
			ranianist.		Factores Externos		286	Caracteres
	Meta Física 201		431,033					
	en de la Actividad: Req		de 16 rubros					
34 05	03 Desarrollo de Pro	ogramas Est	4			ROGRAM		
	Área Operativa	The second secon	iiiiiiiiiiii	Caracteres	Mec. de Identificación	_ 🗸	50	Caracteres
	Fin	 .	181	Caracteres	Problemática General	_ <	280	Caracteres
	Propósito		137		Probllemática de Género	<u> </u>	150	Caracteres
	Propósito de Ge		146	Caracteres	Insumos		115	Caracteres
	Demanda Fisica		and the second	Caracteres	Regionalización	_ <	1	
	Demanda Finan	ciera	2,642,220	Caracteres	Focalización		0	•
	Meta Física 200	9	√ 3	-	Acciones	_ 🗸	2	
	Meta Física 201	0	18		Proyectos	_ <	1	
	Meta Física 201	1	18		Factores Externos	4	166	Caracteres
	Meta Física 201	2	/ 18					
Resum	en de la Actividad: Req	uisitados 18	de 18 rubros	3	·			
34 05	06 Planeación y De	sarrollo Turís	stico		SI	ERVICIO		
	Área Operativa		√ 55	Caracteres	Mec. de Identificación	√	82	Caracteres
	Fin		139	Caracteres	Problemática General	4	374	Caracteres
	Propósito		118	Caracteres	Probllemática de Género		120	Caracteres
	Propósito de Ge	nero	126	Caracteres	Insumos	7	96	Caracteres
			1,250,000	Caracteres	Regionalización	Special second	0	
	Demanda Fisica		agonosidi.	0	Focalización	-	0	
	Demanda Fisica	v	1,453,514	Caracteres		-		
	Demanda Finan	ciera	initial de la constant de la constan	Caracteres	Acciones	1	1	
	Demanda Finan Meta Física 200	ciera 9	1,250,000		Acciones Provectos	_ 🗹		
	Demanda Finan Meta Física 200 Meta Física 201	ciera 9	1,250,000 1,500,000		Proyectos	- X 1 - X 1	0	Caracteres
	Demanda Finan Meta Física 200	ciera 9 0	1,250,000			- Landson		Caracteres