



# **SECRETARÍA DE TURISMO DEL DISTRITO FEDERAL**



## **ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO 2009**

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Clave UR		
S	SB	UR

5 C0 01

Secretaría de Turismo

**Diagnóstico**

El Programa General de Desarrollo, señala que el turismo es una de las cuatro actividades más productivas en la Ciudad de México, representa cerca del 7% del PIB local, indicador que equivale a más de \$4.3 mil millones de pesos anualmente, generando más de 275 mil empleos directos y más de 680 mil indirectos. Asimismo, esta actividad económica se ubica entre las más destacadas en la captación de divisas, derivado principalmente del hospedaje de turistas extranjeros, que dejan una ganancia del 50% del total de ingresos por esta actividad.

No obstante lo anterior, se presentan grandes retos para este sector, entre ellos destaca el tema de la inseguridad, como uno de los problemas más graves que aquejan a esta actividad a nivel nacional. Situación de la cual no se puede excluir a la Ciudad de México, que aunque reporta uno de los índices delictivos más bajos contra el turismo, aun así ve reducida la afluencia de turistas y visitantes, hecho que se agrava ante la falta de información institucional relacionada con los servicios que ofrece la Ciudad en materia de protección y atención al turista.

Esta percepción de la inseguridad en la Ciudad de México, incide en el perfil del turista ya que de en las preferencias de este destino prevalecen los hombres, esto de acuerdo a las encuestas que realiza esta Secretaría, situación que se comprueba en las cifras: del 100% de los turistas nacionales que visitan la Ciudad el 48.25% son mujeres y el 51.75% hombres, mientras que los datos del turismo internacional reportan que del 100%, solo el 34.27% son mujeres y el restante 65.73% son hombres.

Esta problemática se acentúa en el sector turismo, como consecuencia de que no se cuenta con programas cuya orientación específica sea la protección y atención de los turistas y de las personas que visitan el Distrito Federal. Los programas que actualmente ejecutan las instancias responsables de la seguridad y procuración de justicia van dirigidos a todas las personas sin distinción de origen, nacionalidad e idioma, por lo tanto, cuando los servicios que proporcionan se dirigen a algún visitante, sobre todo si es extranjero, no cumplen cabalmente con los objetivos de seguridad y atención, dadas las barreras que se derivan de las costumbres y del idioma.

Asimismo, los sistemas de información y promoción no son suficientes y sus insumos no cubren plenamente el ámbito nacional y solo se orientan en forma marginal hacia el mercado internacional, lo que ha ocasionado la falta de información de interés y oportuna al turista sobre los destinos y atractivos que ofrece la Ciudad de México, así como de sus índices reales de inseguridad.

Otro de los problemas que pudiera afectar el desempeño del sector turismo el año siguiente son los efectos de la recesión económica que afectaría la afluencia de turistas internacionales, particularmente estadounidenses.

Aun con dichos problemas, la Ciudad de México es uno de los principales destinos turísticos del país, anualmente la visitan cerca de 12 millones de turistas, de los cuales el 75% son turistas nacionales y 25% extranjeros, con una ocupación diaria promedio de 59.3%, el equivalente a 28,905 habitaciones ocupadas diariamente, representando la cifra más alta a nivel nacional; asimismo, cuenta con más de 5 mil prestadores y servicios turísticos, lo que la ubica como uno de los destinos turísticos que mayor número de opciones ofrecen a sus visitantes.

Para poder mantener estos niveles, la meta de la actual administración es consolidar a la Ciudad de México como un destino mundial turístico y a su industria como uno de los principales motores de desarrollo económico sustentable de la Ciudad, trabajando para ello en las siguientes acciones:

- ☐ Estableciendo las políticas y programas generales en materia de desarrollo, promoción y fomento turístico;
- ☐ Formulando, diseñando y ejecutando los programas específicos en materia turística;
- ☐ Promoviendo la adopción de medidas de simplificación, fomento e incentivo de la actividad turística;
- ☐ Orientando y estimulando las medidas de protección del Turismo;
- ☐ Promoviendo y facilitando la afluencia turística de la Ciudad de México.

Es así que para hacer frente a los retos planteados, como parte de las disposiciones que establece la Ley de Turismo del Distrito Federal, en el mes de mayo de 2008, la Secretaría inició un proceso de reorganización a fin de crear las condiciones estructurales para fortalecer su marco de actuación, que le permita por una parte, coadyuvar con los prestadores de servicios a mantener la captación de turistas en sus distintas modalidades, negocios, cultural, recreación, religioso y alternativo, a fortalecer las acciones de coordinación que favorezcan las acciones de seguridad pública y protección al turista, además, de impulsar la promoción y difusión a nivel internacional del acervo de servicios y del patrimonio turístico que ofrece la Ciudad de México, como parte de este proceso las acciones realizadas son: publicación el 06 de agosto pasado, en la Gaceta Oficial del Distrito Federal, las modificaciones al Reglamento Interior de la Administración Pública del Distrito Federal, se encuentra proceso el dictamen de la estructura orgánica, así como la asignación de recursos que permitan darle sustento a esta propuesta.

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Clave UR		
S	SB	UR

Secretaría de Turismo

**Objetivos Estratégicos**

1. Promover a la Ciudad de México como destino turístico a nivel nacional e internacional y sumar la acción de gobierno para ofrecer seguridad, comodidad y facilidades a los visitantes.
2. Fomentar la creación de empresas turísticas que generen empleos productivos y proyecten a la Ciudad de México como destino prioritario en el ámbito nacional e internacional.
3. Desarrollar programas de turismo social para grupos vulnerables, adultos mayores e infantes
4. Impulsar actividades de ecoturismo y turismo alternativo en la zona rural del Distrito Federal.

**Género**

- 1.- Incrementar la participación de las mujeres en la actividad turística.

**Líneas de Acción**

La Secretaría tiene definidas tres líneas de acción estratégicas que son:

1. Desarrollar y fortalecer acciones de promoción integral nacional e internacional, para colocar a la Ciudad de México como un destino turístico atractivo en todo el mundo. Con estas acciones aseguraremos un posicionamiento de la oferta turística de la Ciudad de México creando una imagen de seguridad, de confianza, distinción en la calidad de los servicios e infraestructura moderna y funcional
2. Planificar y evaluar el desarrollo de infraestructura turística del Distrito Federal, propiciando la inversión pública y privada con el fin de fortalecer la calidad de los servicios e infraestructura que permitan mejorar la imagen urbana de la Ciudad de México. Asimismo, se pretende fortalecer las zonas rurales para ofrecer turismo alternativo, rural y eco turístico
3. Desarrollar acciones y programas que propicien el mejoramiento continuo y una mejor calidad en los servicios turísticos. También se planea la coordinación de acciones de capacitación a los prestadores de servicios turísticos para lograr la satisfacción total de los turistas

**Vinculación de estructura PGDDF**

Las actividades de la Secretaría de Turismo se encuentran vinculadas con el Programa General de Desarrollo, principalmente en el Eje 4 "Economía competitiva e incluyente", el cual establece como prioridad para el Gobierno del Distrito Federal impulsar el desarrollo sustentable, con una estrategia integral que favorezca a todos los sectores en sus actividades productivas, promoviendo la equidad, el empleo, la seguridad en la inversión, la captación de inversiones y el fomento de convenios de participación regional, nacional e internacional.

- En este sentido el principal objetivo de la secretaria es posicionar a la Ciudad de México como principal destino turístico a nivel nacional e internacional, para lo cual se prevé
- a) Promover el turismo y sumar la acción de gobierno para ofrecer seguridad, comodidad y facilidades a los visitantes,
  - b) Fomentar la creación de empresas turísticas que generen empleos productivos y proyecten a la ciudad de México como destino prioritario a nivel nacional e
  - c) Impulsar actividades de ecoturismo y turismo social en la zona rural del Distrito Federal.

**Observaciones**

1. El techo presupuestal comunicado no considera el proceso de reestructuración administrativa iniciado en el 2008, lo que desfazará la programación de acciones prevista en el Programa Sectorial de Turismo 2008-2012, generando una presión de gasto de origen.
2. En el techo presupuestal se incluyó una previsión de recursos por 30.0 millones de pesos de carácter federal para acciones de infraestructura, los cuales la Secretaría de Turismo que no tiene atribuciones para su ejercicio, por lo que implica una disminución real del presupuesto da la Dependencia con respecto al 2008.

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Clave UR	S	SB	UR
5	CO	01	

Secretaría de Turismo

Estructura Funcional															Demanda cuantitativa			Indicadores de impacto		
Grupo	Eje	Función	Subfunción	Resultado	Subresultado	Actividad Institucional	UM	Meta física (Demanda)	Demanda física identificada	Demanda financiera identificada	Mecanismo de identificación	Objetivo	Estrategia	Línea de Política						
01	01	03	04	04	09	01	TRÁMITE	47.0000	47.0000	13,374,375.70	Revisión de los procedimientos y acciones que realizan las áreas que participan en la actividad	1.5.9	1.4.4	1.6.22						
Gobierno	Reforma Política: Derechos Plenos a la Ciudad y sus habitantes	Gestión Gubernamental	Control y Evaluación de la Gestión Gubernamental	La gestión gubernamental es eficiente	La administración de los recursos públicos es mas eficiente	Administración de Recursos Institucionales														
02	03	06	12	13	02	01	ACCIÓN	850.0000	850.0000	110,000.00	Demanda de servicios por parte de la población	2.5.4	2.4.1	2.6.1						
Desarrollo Social	Equidad	Protección Social	Género	Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres	Se promueve una cultura de la equidad de género	Promoción de Equidad de Género														
03	07	11	27	34	05	01	CAMPAÑA	2.0000	2.0000	18,626,412.00	Estadísticas de la SECTUR	4.5.12	4.4.1	4.6.8						
Desarrollo Económico	Economía Competitiva e Incluyente	Promoción del Desarrollo Económico	Fomento Económico	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Promoción Turística de la Ciudad de México														
03	07	11	27	34	05	02	SERVICIO	46033.0000	431033.0000	43,220,674.00	Reportes de los módulos de información de la SECTUR y la demanda de la población y de los prestadores de servicios	4.5.12	4.4.1	4.6.8						
Desarrollo Económico	Economía Competitiva e Incluyente	Promoción del Desarrollo Económico	Fomento Económico	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Prestación de Servicios Turísticos														
03	07	11	27	34	05	03	PROGRAMA	3.0000	18.0000	802,642,220.00	Estudios de Preinversión y de la Dirección General	4.5.12	4.4.1	4.6.8						
Desarrollo Económico	Economía Competitiva e Incluyente	Promoción del Desarrollo Económico	Fomento Económico	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Desarrollo de Programas Estratégicos en materia de Turismo														

Elaboró  
**LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ**  
(Nombre y cargo)

Revisó  
**MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ**  
(Nombre y cargo)

Aprobó  
**ALEJANDRO BONAS DIAZ DURAN**  
(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

(en área administrativa de la UR)  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

(en área operativa vinculada con la AI)

SECRETARIO DE TURISMO

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**GUIÓN DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Clave UR		
S	SB	UR

5 C0 01 Secretaría de Turismo

**Estructura Funcional**

Grupo	Eje	Función	Subfunción	Resultado	Subresultado	Actividad Institucional	UM	Meta física (Demanda)	Demanda física identificada	Demanda financiera identificada	Mecanismo de identificación	Objetivo	Estrategia	Línea de Política
03	07	11	27	34	05	06	SERVICIO	250000.0000	1250000.0000	14,453,514.00	Contador estadístico del sitio WEB, estadísticas de la SECTUR y archivo de trámite	4.5.12	4.4.1	4.6.8
Desarrollo Económico	Economía Competitiva e Incluyente	Promoción del Desarrollo Económico	Fomento Económico	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	Planeación y Desarrollo Turístico						4.5.13	4.4.1	4.6.9
												4.5.13	4.4.1	4.6.9
												4.5.14	4.4.1	4.6.8
												4.5.14	4.4.1	4.6.9

Elaboró

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ

(Nombre y cargo)

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN

(Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO

Área operativa de la actividad  
Oficina del C. Secretario y Dirección Ejecutiva de Administración.

Objetivos

Fin	Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros			
Propósito	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaría de Turismo, eficientando los procesos administrativos			
Propósito de Género	Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas			

UM	2009	2010	2011	2012
TRAMITE	47.0000	47.0000	47.0000	47.0000

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

Sexo:	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						
EDAD						

Diagnóstico

Problemática General  
Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.

Problemática de Género  
El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.

Insumos  
Análisis interno

Componentes		Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito	Proyectos	Nombre
Acciones	1	Atención de las necesidades y requerimientos de la oficina del C. Secretario, de las áreas operativas y del personal	La atención se realizará mediante el desarrollo de las tareas diarias para mantener funcionando correctamente las instalaciones.   <		

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ  
(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN  
(en área operativa vinculada con la AI)

SECRETARIO DE TURISMO

S	SS	UR	Unidad
05	C0	01	Secretaría de Turismo

Actividad Institucional

R 04 La gestión gubernamental es eficiente

SR 09 La administración de los recursos públicos es más eficiente

AI 01 Administración de Recursos Institucionales

Distribución económica

C	Importe	%	K	Importe	%	NP	Importe	%
1000	8,578,006.00	154.60%	4000	0.00		9000	0.00	
2000	495,613.00	2675.88%	5000	0.00		9000K	0.00	
3000	4,188,380.00	316.64%	6000	0.00		NP	0.00	
4000	0.00		7000	0.00				
7000	0.00		CAP	0.00				
COR	13,261,999.00	100.00%						

Otras Características

Importe

13,261,999.00



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la actividad  
Oficina del C. Secretario y Dirección Ejecutiva de Administración.

Objetivos

Fin	Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros			
Propósito	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaría de Turismo, eficientando los procesos administrativos			
Propósito de Género	Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas			

UM	2009	2010	2011	2012
TRÁMITE	47.0000	47.0000	47.0000	47.0000

Diagnóstico

**Problemática General** Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.

**Problemática de Género** El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.

**Insumos** Analisis interno

Componentes		Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito		Proyectos	Nombre
Acciones	2	Administración de recursos humanos, materiales y financieros	Las tareas diarias permitirán tener un ordenado seguimiento, control y registro de los recursos de la Secretaría de Turismo			
			Dotar al personal de los insumos y las herramientas para el mejor desarrollo de sus actividades.			
Factores Externos		El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaría, asimismo el excesivo número de trámites que se requiere realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente la información que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de necesidades.				

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ  
(Nombre y cargo)

ALEJANDRO BOJAS DIAZ DURAN  
(en área operativa vinculada con la AI)  
SECRETARIO DE TURISMO

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS  
DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la actividad  
Oficina del C. Secretario y Dirección Ejecutiva de Administración.

Objetivos

Fin	Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros			
Propósito	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaría de Turismo, mejorando los procesos administrativos			
Propósito de Género	Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas			

UM	2009	2010	2011	2012
TRAMITE	47.0000	47.0000	47.0000	47.0000

Diagnóstico

**Problemática General** Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.

**Problemática de Género** El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.

**Insunios** Analisis interno

Componentes	Nombre		Descripción y Conectividad con Propósito		Proyectos		Nombre
Acciones	3	Implementación de mejores controles para las actividades cotidianas	Con la implementación de mejores controles se podrá realizar una mejor administración de los recursos				
Factores Externos	El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaría, asimismo, el excesivo número de trámites que se requiere realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente la información que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de necesidades.						

S	SS	UR	Unidad
05	C0	01	Secretaría de Turismo
Actividad Institucional			
R	04	La gestión gubernamental es eficiente	
SR	09	La administración de los recursos públicos es más eficiente	
AI	01	Administración de Recursos Institucionales	

Distribución económica				Importe	
C	Importe	%	K	Importe	%
1000	8,578,006.00	154.60%	4000	0.00	
2000	495,613.00	2675.88%	5000	0.00	
3000	4,188,380.00	316.64%	6000	0.00	
4000	0.00		7000	0.00	
7000	0.00				
COR	13,261,999.00	100.00%	CAP	0.00	

Edad:

Sexo:	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						
EDAD						

Otras Características

NP	Importe	%
9000K	0.00	
NP	0.00	

Importe  
13,261,999.00

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ  
(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

SECRETARIO DE TURISMO





GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la actividad

Oficina del C. Secretario y Dirección Ejecutiva de Administración.

Objetivos

Fin	Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros
Propósito	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaría de Turismo, mejorando los procesos administrativos
Propósito de Género	Permitir una participación equitativa entre hombres y mujeres en las tareas administrativas

UM	2009	2010	2011	2012
TRÁMITE	47.0000	47.0000	47.0000	47.0000

Diagnóstico

**Problemática General** Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.

**Problemática de Género** El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.

**Insumos** Análisis interno

Componentes	Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito	Proyectos	Nombre
Acciones	4 Avanzar en la modernización de los procesos administrativos	Actualizar los procedimientos administrativos		
		Optimizar los procesos administrativos		
Factores Externos	El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaría, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaría, asimismo el excesivo número de trámites que se requieren realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente la información que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de necesidades.			

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ  
(Nombre y cargo)

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

ALEJANDRO ROBERTO DIAZ DURAN  
(Nombre y cargo)

SECRETARIO DE TURISMO

S	SS	UR	Unidad
05	C0	01	Secretaría de Turismo

Actividad Institucional

R 04	La gestión gubernamental es eficiente
SR 09	La administración de los recursos públicos es más eficiente
AI 01	Administración de Recursos Institucionales

Distribución económica

C	Importe	%	K	Importe	%	NP	Importe	%
1000	8,578,006.00	154.60%	4000		0.00	9000	0.00	
2000	495,613.00	2675.88%	5000		0.00	9000K	0.00	
3000	4,188,380.00	316.64%	6000		0.00	NP	0.00	
4000	0.00		7000		0.00			
7000	0.00		CAP		0.00			
COR	13,261,999.00	100.00%						

Sexo: 0 - 15 16 - 18 19 - 30 31 - 65 65 + SEX

MUJERES								
HOMBRES								
EDAD								

Otras Características

--	--	--	--	--	--	--	--	--



GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Oficina del C. Secretario y Dirección Ejecutiva de Administración.

Objetivos

Fin	Garantizar la correcta administración de los recursos humanos, materiales y financieros
Propósito	Coadyuvar al cumplimiento de los objetivos trazados por la Secretaría de Turismo, eficientando los procesos administrativos
Propósito de Género	Permitir una participación igualitaria entre hombres y mujeres en las tareas administrativas

UM	2009	2010	2011	2012
TRAMITE	47.0000	47.0000	47.0000	47.0000

Diagnóstico

Problemática General: Ante la insuficiencia de recursos los sistemas de información no se han actualizado, lo que afecta la administración de los recursos públicos autorizados a la Dependencia, lo cual incide en la ejecución y cumplimiento de los objetivos y actividades institucionales establecidos.

Problemática de Género: El no incluir de manera equitativa la participación de hombres y mujeres en las tareas de administración de recursos institucionales, podría generar deficiencia en algunos de los procesos de la administración y cumplimiento de las funciones de esta Secretaría, puesto que se dejaría de aprovechar las habilidades y conocimientos de cada persona.

Insumos: Análisis interno

Componentes	Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito	Proyectos	Nombre
Acciones	5	Conducción de la política pública en materia turística en la Ciudad de México	Establecer las líneas y acciones a ejecutar en materia turística para colocar a la Ciudad de México como el principal destino turístico del país	
Factores Externos		El no contar con un presupuesto adecuado a las necesidades de la secretaria, implicaría el atraso o la no realización de acciones indispensables para la operación de la secretaria, así mismo el excesivo número de trámites que se requiere realizar para las adquisiciones o contrataciones incrementa considerablemente la información que se debe proporcionar, pudiendo generar atraso en la solución de necesidades.	Con el establecimiento de las líneas y acciones estratégicas, se podrá realizar una mejor administración y ejecución de los recursos	

S	SS	UR	Unidad
05	C0	01	Secretaría de Turismo

Actividad Institucional

R	04	La gestión gubernamental es eficiente
SR	09	La administración de los recursos públicos es más eficiente
AI	01	Administración de Recursos Institucionales

Distribución económica

C	Importe	%	K	Importe	%	NP	Importe	%
1000	8,578,006.00	154.60%	4000		0.00	9000	0.00	
2000	495,613.00	2675.88%	5000		0.00	9000K	0.00	
3000	4,188,380.00	316.64%	6000		0.00	NP	0.00	
4000	0.00		7000		0.00			
7000	0.00		CAP	0.00				
COR	13,261,999.00	100.00%						

Sexo: 0 - 15 16 - 18 19 - 30 31 - 65 65 + SEX

Edad:

MUJERES								
HOMBRES								
EDAD								

Otras Características

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

SUBDIRECTORA DE RECURSOS FINANCIEROS

DIRECTOR EJECUTIVO DE ADMINISTRACION

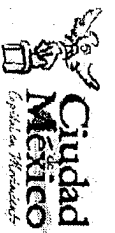
SECRETARIO DE TURISMO

LIC. GABRIELA RODRIGUEZ RODRIGUEZ

MARCO ANTONIO ALVARADO SANCHEZ

ALEJANDRO ROJAS DIAZ DURAN





GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la actividad  
Dirección General de Servicios Turísticos

Objetivos

Fin	Disminuir las brechas de desigualdad entre hombre y mujeres
Propósito	Mejorar la calidad de vida de las mujeres
Propósito de Género	Por un trato preferencial en materia de recorridos turísticos y capacitación con perspectiva de Género

UM	2009	2010	2011	2012
ACCION	850.0000	850.0000	850.0000	850.0000

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

Sexo:	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						
EDAD						

Otras Características

Distribución económica				Importe	
C	Importe	%	K	Importe	%
1000	0.00		4000	0.00	
2000	0.00		5000	0.00	
3000	110.000.00	100.00%	6000	0.00	
4000	0.00		7000	0.00	
7000	0.00				
COFR	110.000.00	100.00%	CAP	0.00	
				NP	Importe
				9000K	0.00
				NP	0.00

S	SS	UR	Unidad
05	C0	01	Secretaría de Turismo
Actividad Institucional			
R	13	Se reducen las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres	
SR	02	Se promueve una cultura de la equidad de género	
AI	01	Promoción de Equidad de Género	

Diagnóstico

**Problemática General**  
Una demanda principal de los habitantes de la Ciudad de México ha sido el acceso gratuito a la cultura y a la recreación como un derecho ciudadano. La desigual calidad en los servicios turísticos en el DF demanda la importación de cursos de capacitación

**Problemática de Género**  
Las mujeres trabajadoras del DF no tienen acceso a capacitación y actividades recreativas gratuitas. El problema se agrava ya que gran parte de estas mujeres trabajadoras son mujeres emprendedoras que necesitan

**Insumos**  
Demanda Ciudadana

Componentes	Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito		Nombre
Acciones	2	"Turismo para ti" Recorridos turísticos lugares turísticos	Brindando este servicio se darán opciones de distracción a las mujeres	
Factores Externos	La falta de recursos presupuestales podría incidir en que no se cumpla la meta			

LUIS FELIPE   
(Nombre y cargo)  
JEFE DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE ENLACE ADMINISTRATIVO

ANALUZ MARGAIN GARCIA DIEGO   
(Nombre y cargo)  
DIRECTORA DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD TURISTICA

LUIS ALFREDO NOLASCO MEZA   
(Nombre y cargo)  
DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS TURISTICOS



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la actividad  
Dirección General del Instituto de Promoción Turística

Objetivos

Fin	Consolidar a la Ciudad de México como destino mundial turístico y a la industria turística como uno de los principales motores de desarrollo económico sustentable para la Ciudad
Propósito	Promocionar a la Ciudad de México a través de Internet, los módulos de información y campañas de publicidad y mejorando la infraestructura turística
Propósito de Género	Incorporar la equidad de género en la promoción turística

UM	2009	2010	2011	2012
CAMPAÑA	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000

Diagnóstico

Problemática General El no desarrollar permanentemente campañas de promoción para atraer al turismo a nuestra Ciudad, podría generar una disminución del número de visitantes al año, con las consecuencia que esto implicaría (menor captación de divisas, desempleo, disminución de la inversión)

Problemática de Género La inseguridad repercute en el número de turistas mujeres que recibe la Ciudad de México, por lo que es necesario realizar campañas que atraigan a este sector específico de la población

Insumos Información de SECTUR-DF

Componentes	Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito	Proyectos	Nombre
Acciones	1 Campañas de promoción turística nacional e internacional	Atención a medios de comunicación y casas productoras. Actividades de promoción de la Ciudad de México. Apoyo a diversos eventos promotores de turismo. Participación en caravanas, ferias, seminarios y exposiciones. Promoción turística en medios masivos de comunicación.		
Factores Externos	Crisis Financiera Mundial, disminución de la demanda de servicios turísticos y en consecuencia la disminución de la captación del Impuesto sobre Hospedaje			

S	SS	UR	Unidad
05	C0	01	Secretaría de Turismo
Actividad Institucional			
R	34	La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo	
SR	05	El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta	
AI	01	Promoción Turística de la Ciudad de México	

Distribución económica				Importe	
C	Importe	%	K	Importe	%
1000	8.101.707.00	122.09%	4000		0.00
2000	169.485.00	5836.22%	5000		0.00
3000	1.620.332.00	610.46%	6000		0.00
4000	0.00		7000		0.00
7000	0.00				
COR	9.891.524.00	100.00%	CAP		0.00

Edad:

Otras Características

Sexo:	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						
desagregación:	EDAD					

Elaboró:  
SAULO PÉREZ JIMENEZ  
(Nombre y cargo)

Revisó  
RUTH FAJARDO GONZALEZ  
(Nombre y cargo)

Autorizó:  
RODRIGO RODRIGUEZ GARCIA  
(Nombre y cargo)

LIDER COORDINADOR DE PROYECTOS "B"

SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD

DIRECTOR DE PROMOCION OPERATIVA



GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
MARCO DE POLÍTICA PÚBLICA

Área operativa de la actividad  
Dirección General de Servicios Turísticos

Objetivos

Fin: Proporcionar servicios y a atención turística a los visitantes nacionales y extranjeros, así como la inducción entre los prestadores de servicios turísticos a los programas de capacitación

Propósito: Difundir actividades y servicios turísticos en el Distrito Federal e impulsar el fortalecimiento de la micro y pequeña industria de servicios turísticos

Propósito de Género: Monitoreo constante en los módulos de información turística sobre la incidencia de género con respecto al turismo nacional y extranjero y promover la creación de producto turístico para la Ciudad de México

UM	2009	2010	2011	2012
SERVICIO	46,033,0000	431,033,0000	431,033,0000	431,033,0000

Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:

EDAD	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						

Diagnóstico

Problemática General: La demanda turística, tanto nacional como extranjera, se incrementa año con año, lo que nos lleva a promover e impulsar a los empresarios en la conformación de proyectos de fomento al turismo del Distrito Federal

Problemática de Género: Se ha observado que la falta de capacitación a las mujeres dificulta que aspiren a mejores alternativas en el trabajo

Insumos: Estudios, investigaciones, datos históricos.

Componentes

Acciones	Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito	Proyectos	Nombre
3	Promoción y difusión de la Ciudad de México	Distribución de folletos, trípticos, posters e información personalizada a través de los módulos de información		
		Se logra difundir los sitios y servicios turísticos con que cuenta la Ciudad de México		
Factores Externos	La prestación de los servicios turísticos por parte de esta Secretaría se pueden ver afectados por clima, tráfico, manifestaciones, o por la falta de recursos presupuestales. La percepción de la inseguridad en la Ciudad afecta la captación de turismo tanto nacional como internacional.			

LUIS FERNANDEZ  
(Nombre y cargo)  
JEFE DE UNIDAD DEPARTAMENTAL DE  
ENLACE ADMINISTRATIVO

CARLOS FERNANDEZ RODRIGUEZ  
(Nombre y cargo)  
Revisó  
(en área administrativa de la UR)  
DIRECTOR DE ATENCIÓN TURÍSTICA

LIC. ALFREDO NOLASCO MEZA  
(Nombre y cargo)  
Autorizó  
(en área operativa vinculada con la AI)  
DIRECTOR GENERAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS

S SS UR Unidad

05 C0 01 Secretaría de Turismo

Actividad Institucional

R 34 La Ciudad promueve el crecimiento económico y equitativo

SR 05 El atractivo turístico de la Ciudad de México aumenta

AI 02 Prestación de Servicios Turísticos

Distribución económica

C	Importe	%	K	Importe	%	NP	Importe	%
1000	10,319,153.00	142.66%	4000	0.00		9000	0.00	
2000	229,696.00	6408.85%	5000	0.00		9000K	0.00	
3000	4,172,155.00	352.84%	6000	0.00		NP	0.00	
4000	0.00		7000	0.00				
7000	0.00		CAP	0.00				
COR	14,721,006.00	100.00%						

Edad:

Sexo:	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						

Otras Características

Importe

14,721,006.00



## Objetivos

PROGRAMA	2009	2010	2011	2012
UM	3.0000	18.0000	18.0000	18.0000

**Problemática General**

Algunos espacios turísticos de esta ciudad se encuentran severamente dañados y abandonados por lo que es urgente la intervención para su restitución y mejoramiento. Asimismo es necesario trabajar en conjunto con los estados vecinos para impulsar rutas específicas para el turismo.

**Insusmos**

Estudios y proyectos que permiten determinar los sitios para restituírles su valor y las rutas que hay que difundir

Acciones	
1	Estudios y proyectos
	Se requiere de un diagnóstico y de alternativa de solución

~~Remiso~~  
GUILLELMO ACOSTA PEREZ

(Nombre y cargo)

(en área administrativa de la UR)

(en área operativa vinculada con la AI)

**JOAQUÍN MORALES HERNÁNDEZ**

(Nombre y cargo)

Distribución económica					
C	Importe	%	K	Importe	%
10000	7.664.296.00	525.66%	4000	0.00	
20000	190.330.00	1167.44%	5000	0.00	
30000	2.433.354.00	1655.66%	6000	30.000.000.00	134.29%
40000	0.00		70000	0.00	
70000	0.00				
GOR	10.287.980.00	391.60%	CAP	30.000.000.00	134.29%

Importe		
	40.287.980.00	

NP	Importe	%
90000	0.00	
9000K	0.00	
NP	0.00	134.29%

0-15

16-18

19-3

31-6

65 +

SEI

100

1

1

## Otras Características

**Área operativa de la actividad**  
**Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico**

**Fin**  
Mantener actualizado el Programa Sectorial de Turismo y su seguimiento, así como el Sistema de Información Turística de la Ciudad de México

**Propósito** Brindar servicios a más de 1,250,000 usuarios a través del sistema de información turística, sin discriminación alguna

**Propósito** Optimizar el sistema de información para lograr mayores facilidades de accesibilidad a todo usuario sin discriminación alguna de Género

UM	2009	2010	2011	2012
SERVICIO	1,250,000.0000	1,500,000.0000	750,000.0000	2000000.0000

**Si la unidad de medida es persona, especificar desagregación:**



Sexo:	0 - 15	16 - 18	19 - 30	31 - 65	65 +	SEX
MUJERES						
HOMBRES						
EDAD						


## Otras Características

**Problema:** Derivado de las limitaciones presupuestarias el sistema de información turística no cuenta con mayores atributos para facilitar su consulta, por ejemplo, idiomas, incremento de tecnología para su mejor operación y en general mayores herramientas para la optimización de su funcionamiento. Por otra parte, es necesario incrementar la investigación relacionada con el sector.

Problematika de Género	Respuesta
No existe, ya que dicho sistema está abierto para hombres y mujeres, ofrece pues, información sin discriminación alguna	

**Insumos**  
Estudio, investigaciones, herramientas estadísticas, tecnológicas y presupuestarias en general.

Componentes		Nombre	Descripción y Conectividad con Propósito	Proyectos	Nombre
Acciones	1	Eficientar, optimizar, mejorar, hacer eficaz y completo el sistema de información turística de la Ciudad de México	A través de la aplicación de herramientas estadísticas, presupuestarias y tecnológicas.  Brindar mayores datos a los usuarios del sistema de información turística de la ciudad con agilidad, facilidad y equidad.		
	<p>1.- limitaciones presupuestarias que imposibilitan la modernización del sistema de información turística</p> 				
Factores Externos					

Elaboró  
JORGE EDUARDO MARTÍNEZ AYALA  
  
(Nombre y cargo)

ENCARGADO DE DESPACHO DE LA  
(en su calidad de representante de la  
DIRECCION DE PLANEACION Y EVALUACION

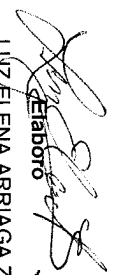
LIC. MARIA DEL PILAR PAREDES ARROLLO BRIBIESCA  
\_\_\_\_\_  
(Nombre y cargo)  
(en area operativa vinculada con la AI)  
DIR. GRAL DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO

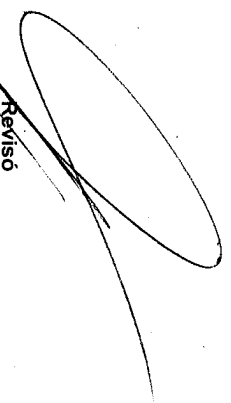
**RASTEC**  
Electronics

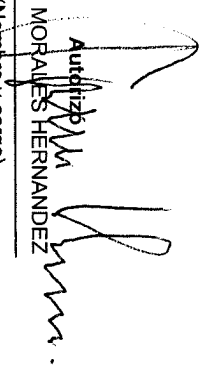


**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**ANTEPROYECTO PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**PROGRAMA DE ADQUISICIONES, PROGRAMAS DE OBRA Y PROYECTOS DE OBRA**  
**Resumen de Cartera**

Secretaría de Turismo										UR				UBICACIÓN										EJECUCIÓN					
R	SR	AI	PY	Denominación	Importe	Tipo	S	SS	UR	AOB	AZC	BJU	COY	CUJ	CUH	GAM	IZC	IZP	MCO	MHI	MPA	TLH	TLP	VCA	XOC	IN	FIN		
34	05	03	01	Programa de Imagen Urbana de la Zona Rosa	30,000,000.00	PYO	05	CO	01						<input checked="" type="checkbox"/>														

  
**Elaboró**  
**LUZ ELENA ARRIAGA ZAZUETA**  
 (Nombre y cargo)

  
**Revisó**  
**GUILLERMO ACOSTA PEREZ**  
 (Nombre y cargo)  
 (en área administrativa de la UR)  
**SUBDIRECTOR DE GESTIÓN DE PROYECTOS**

  
**Autorizó**  
**JOAQUÍN MORALES HERNÁNDEZ**  
 (Nombre y cargo)  
 (en área operativa vinculada con la AI)  
**DIRECTOR DE EQUIPAMIENTO**

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

(Pesos)

**Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo**

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1103	1	00	2,940,660.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1104	1	00	51,173.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1301	1	00	17,256.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1305	1	00	83,087.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1306	1	00	703,253.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1308	1	06	15,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1319	1	00	212,813.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1401	2	01	379,428.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1401	2	03	3,454.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1403	2	01	142,748.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1403	2	03	2,559.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1404	2	00	107,610.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1407	2	00	15,609.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1501	2	00	143,579.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1506	1	00	11,330.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1506	1	17	33,420.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1507	1	00	185,556.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1507	1	07	24,480.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1507	1	08	119,664.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1507	1	09	75,634.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1507	1	10	10,805.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1507	1	11	39,001.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1508	2	00	59,837.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1509	1	00	3,033,045.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1510	2	00	912.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	1601	2	00	166,093.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2101	1	00	40,505.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2102	1	00	3,314.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2105	2	00	15,386.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2106	1	00	24,854.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2106	2	00	42,605.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2201	1	00	84,283.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2203	1	00	10,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2302	1	00	13,730.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2303	1	00	11,836.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2401	1	00	25,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2402	1	00	6,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2403	1	00	6,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2404	1	00	50,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2503	1	00	5,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2504	1	00	5,000.00

**TOTAL 87,263,334.00**

*Handwritten signature and initials*

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2505	1	00	2,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2601	2	00	117,100.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2602	1	00	3,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2701	1	00	10,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	2702	1	00	20,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3101	1	00	60,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3102	1	00	2,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3103	2	00	151,244.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3103	2	22	41,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3104	2	00	98,150.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3105	2	00	17,489.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3106	2	00	22,486.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3108	2	00	40,716.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3201	1	00	1,091,363.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3210	1	00	25,564.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3212	2	00	30,766.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3301	1	00	873,600.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3301	1	19	247,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3302	2	00	201,825.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3403	1	00	15,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3404	2	00	47,340.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3407	1	00	42,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3409	1	00	300,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3411	2	00	98,885.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3414	2	00	8,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3415	1	00	5,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3501	1	00	50,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3503	1	00	6,628.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3504	1	00	46,363.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3506	1	00	193,630.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3510	1	00	45,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3511	1	00	30,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3512	1	00	12,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3513	1	00	5,919.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3605	1	00	10,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3701	1	00	44,078.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3702	1	00	83,280.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3703	1	00	29,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3705	1	00	38,140.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3706	1	00	93,000.00
05	C0	01	04	09	01	00	00	1 01	3807	1	00	81,914.00

**TOTAL 87,263,334.00**

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

(Pesos)

**Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo**

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	13	02	01	00	00	1 01	3207	1	00	40,000.00
05	C0	01	13	02	01	00	00	1 01	3904	1	00	70,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1103	1	00	2,281,452.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1104	1	00	51,173.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1301	1	00	11,904.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1305	1	00	64,776.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1306	1	00	726,139.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1308	1	06	25,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1319	1	00	28,258.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1401	2	01	304,030.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1401	2	03	3,454.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1403	2	01	114,069.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1403	2	03	2,559.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1404	2	00	111,111.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1407	2	00	12,007.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1501	2	00	78,316.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1506	1	00	11,330.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1506	1	17	3,364.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1507	1	00	132,371.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1507	1	07	3,060.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1507	1	08	39,132.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1507	1	10	10,805.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1507	1	11	2,944.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1508	2	00	46,653.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1509	1	00	3,880,703.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1510	2	00	114.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	1601	2	00	156,983.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2101	1	00	32,514.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2102	1	00	2,568.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2105	2	00	11,923.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2106	1	00	19,260.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2106	2	00	33,017.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2201	1	00	10,293.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2302	1	00	12,639.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2303	1	00	9,171.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2503	1	00	2,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2601	2	00	35,600.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	2602	1	00	500.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3101	1	00	15,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3103	2	00	117,213.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3104	2	00	76,739.00

**TOTAL**

**87,263,334.00**

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3105	2	00	21,094.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3106	2	00	17,426.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3108	2	00	13,571.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3201	1	00	845,804.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3210	1	00	19,810.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3212	2	00	20,544.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3404	2	00	36,686.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3407	1	00	7,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3411	2	00	76,633.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3414	2	00	8,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3503	1	00	5,136.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3504	1	00	35,930.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3506	1	00	150,061.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3510	1	00	7,500.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3511	1	00	5,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3512	1	00	2,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3513	1	00	4,585.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3701	1	00	10,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3702	1	00	40,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3703	1	00	9,600.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3807	1	00	25,000.00
05	C0	01	34	05	01	00	00	1 01	3904	1	00	50,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1103	1	00	3,281,808.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1104	1	00	121,217.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1301	1	00	33,072.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1305	1	00	94,482.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1306	1	00	869,759.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1308	1	06	25,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1401	2	01	441,197.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1401	2	03	8,182.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1403	2	01	164,087.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1403	2	03	6,061.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1404	2	00	133,101.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1407	2	00	18,411.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1501	2	00	139,228.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1506	1	00	11,330.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1506	1	17	81,362.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	00	149,541.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	07	58,140.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	08	52,980.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	09	183,682.00

**TOTAL**

**87,263,334.00**

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

(Pesos)

**Unidad Responsable del Gasto** Secretaría de Turismo

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	10	21,610.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1507	1	11	120,081.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1508	2	00	68,060.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1509	1	00	4,035,628.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1510	2	00	2,164.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	1601	2	00	198,970.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2101	1	00	42,603.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2102	1	00	3,976.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2105	2	00	18,461.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2106	1	00	29,822.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2106	2	00	51,124.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2201	1	00	15,938.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2302	1	00	16,473.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2303	1	00	14,201.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2503	1	00	1,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2601	2	00	35,600.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	2602	1	00	500.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3103	2	00	181,491.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3104	2	00	117,177.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3105	2	00	22,662.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3106	2	00	26,982.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3108	2	00	13,571.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3201	1	00	1,309,633.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3207	1	00	311,310.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3210	1	00	30,674.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3212	2	00	31,810.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3301	1	19	273,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3404	2	00	56,804.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3407	1	00	7,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3411	2	00	118,658.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3414	2	00	8,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3503	1	00	7,952.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3504	1	00	55,633.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3506	1	00	232,353.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3510	1	00	7,500.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3511	1	00	5,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3512	1	00	2,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3513	1	00	7,100.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3701	1	00	10,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3702	1	00	40,000.00
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3703	1	00	9,600.00

**TOTAL**

**87,263,334.00**

*Handwritten signature and initials*

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL**  
**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**  
(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto Secretaría de Turismo

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	02	00	00	1 01	3904	1	00	1,286,245.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1103	1	00	1,937,304.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1301	1	00	6,156.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1305	1	00	53,814.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1306	1	00	705,496.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1308	1	06	25,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1319	1	00	49,589.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1401	2	01	254,649.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1403	2	01	96,862.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1404	2	00	107,941.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1407	2	00	10,006.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1501	2	00	39,158.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1506	1	00	11,330.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1507	1	00	86,756.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1507	1	08	3,276.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1508	2	00	38,746.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1509	1	00	4,089,539.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	1601	2	00	148,674.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2101	1	00	32,189.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2102	1	00	2,071.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2105	1	00	24,920.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2105	2	00	9,615.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2106	1	00	33,532.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2106	2	00	26,627.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2201	1	00	8,301.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2302	1	00	8,579.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2303	1	00	7,396.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2503	1	00	1,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2601	2	00	35,600.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	2602	1	00	500.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3103	2	00	94,526.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3104	2	00	62,467.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3105	2	00	17,011.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3106	2	00	14,053.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3108	2	00	13,571.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3201	1	00	794,363.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3210	1	00	15,976.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3212	2	00	16,568.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3301	1	19	559,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3404	2	00	29,585.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3407	1	00	7,000.00

**TOTAL**

**87,263,334.00**

*[Handwritten signature and initials]*

**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

(Pesos)

Unidad Responsable del Gasto **Secretaría de Turismo**

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3411	2	00	61,801.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3414	2	00	8,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3503	1	00	4,142.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3504	1	00	28,976.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3506	1	00	121,017.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3510	1	00	7,500.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3511	1	00	5,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3512	1	00	2,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3513	1	00	3,698.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3605	1	00	7,500.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3701	1	00	10,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3702	1	00	40,000.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3703	1	00	9,600.00
05	C0	01	34	05	03	00	00	1 01	3904	1	00	500,000.00
05	C0	01	34	05	03	01	00	5 18	6100	3	00	30,000,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1103	1	00	1,840,800.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1104	1	00	64,666.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1301	1	00	8,676.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1305	1	00	52,905.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1306	1	00	588,576.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1308	1	06	25,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1319	1	00	23,270.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1401	2	01	247,198.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1401	2	03	4,365.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1403	2	01	92,036.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1403	2	03	3,233.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1404	2	00	90,148.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1407	2	00	9,206.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1501	2	00	65,263.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1506	1	00	11,330.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1506	1	17	18,276.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	00	96,691.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	07	12,240.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	08	50,952.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	09	27,716.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	10	10,805.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	11	24,822.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1507	1	13	34,680.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1508	2	00	38,109.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1509	1	00	3,069,983.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1510	2	00	1,481.00

**TOTAL**

**87,263,334.00**



**GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2009**

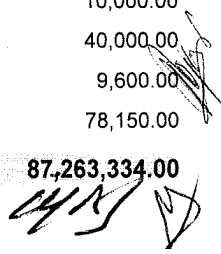
(Pesos)

**Unidad Responsable del Gasto** Secretaría de Turismo

Sector	Subsector	Unidad	Resultado	Subresult.	Actividad Inst.	Proyecto	Origen del Recurso	Fuente de Finan.	Partida	Digito Id.	Destino de Gasto	Subtotal
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	1601	2	00	129,814.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2101	1	00	22,189.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2102	1	00	2,071.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2103	1	00	325,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2105	2	00	9,615.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2106	1	00	15,532.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2106	2	00	26,627.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2201	1	00	8,301.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2302	1	00	8,579.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2303	1	00	7,396.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2503	1	00	1,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2601	2	00	35,600.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	2602	1	00	500.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3101	1	00	36,500.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3103	2	00	94,526.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3104	2	00	62,467.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3105	2	00	17,011.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3106	2	00	14,053.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3108	2	00	13,571.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3201	1	00	682,100.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3210	1	00	15,976.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3212	2	00	16,568.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3301	1	00	370,123.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3305	1	00	49,500.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3404	2	00	29,585.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3407	1	00	7,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3411	2	00	99,984.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3414	2	00	8,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3502	1	00	50,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3503	1	00	4,142.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3504	1	00	28,976.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3506	1	00	121,017.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3510	1	00	7,500.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3511	1	00	5,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3512	1	00	2,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3513	1	00	3,698.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3606	1	00	9,127.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3701	1	00	10,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3702	1	00	40,000.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3703	1	00	9,600.00
05	C0	01	34	05	06	00	00	1 01	3803	1	00	78,150.00

**TOTAL**

**87,263,334.00**



05 C0 01 Secretaría de Turismo

Misión	✓	176 Caracteres	Vinculación PGDDF	✓	1,101 Caracteres
Visión	✓	272 Caracteres	Estrategias	✓	6
Objetivo estratégico	✓	646 Caracteres	Objetivos	✓	13
Diagnóstico	✓	3,001 Caracteres	Líneas de política	✓	9
Líneas de acción	✓	1,247 Caracteres	Observaciones		585 Caracteres

Resumen de datos generales:  
Requisitados 9 de 9 rubros

Desglose por Actividad

04 09 01 Administración de Recursos Institucionales

TRÁMITE

Área Operativa	✓	66 Caracteres	Mec. de Identificación	✓	95 Caracteres
Fin	✓	87 Caracteres	Problemática General	✓	278 Caracteres
Propósito	✓	123 Caracteres	Problemática de Género	✓	345 Caracteres
Propósito de Genero	✓	92 Caracteres	Insumos	✓	16 Caracteres
Demanda Fisica	✓	47 Caracteres	Regionalización		0
Demanda Financiera	✓	3,374,376 Caracteres	Focalización		0
Meta Física 2009	✓	47	Acciones	✓	5
Meta Física 2010	✓	47	Proyectos		0
Meta Física 2011	✓	47	Factores Externos	✓	411 Caracteres
Meta Física 2012	✓	47			

Resumen de la Actividad: Requisitados 16 de 16 rubros

13 02 01 Promoción de Equidad de Género

ACCIÓN

Área Operativa	✓	41 Caracteres	Mec. de Identificación	✓	46 Caracteres
Fin	✓	59 Caracteres	Problemática General	✓	253 Caracteres
Propósito	✓	41 Caracteres	Problemática de Género	✓	248 Caracteres
Propósito de Genero	✓	102 Caracteres	Insumos	✓	17 Caracteres
Demanda Fisica	✓	850 Caracteres	Regionalización		0
Demanda Financiera	✓	110,000 Caracteres	Focalización		0
Meta Física 2009	✓	850	Acciones	✓	2
Meta Física 2010	✓	850	Proyectos		0
Meta Física 2011	✓	850	Factores Externos	✓	78 Caracteres
Meta Física 2012	✓	850			

Resumen de la Actividad: Requisitados 16 de 16 rubros

34 05 01 Promoción Turística de la Ciudad de México

CAMPAÑA

Área Operativa	✓	54 Caracteres	Mec. de Identificación	✓	25 Caracteres
Fin	✓	177 Caracteres	Problemática General	✓	270 Caracteres
Propósito	✓	148 Caracteres	Problemática de Género	✓	185 Caracteres
Propósito de Genero	✓	57 Caracteres	Insumos	✓	24 Caracteres
Demanda Fisica	✓	2 Caracteres	Regionalización		0
Demanda Financiera	✓	3,626,412 Caracteres	Focalización		0
Meta Física 2009	✓	2	Acciones	✓	1
Meta Física 2010	✓	2	Proyectos		0
Meta Física 2011	✓	2	Factores Externos	✓	155 Caracteres
Meta Física 2012	✓	2			

Resumen de la Actividad: Requisitados 16 de 16 rubros

05 C0 01 Secretaría de Turismo

Misión	✓	176 Caracteres	Vinculación PGDDF	✓	1,101 Caracteres
Visión	✓	272 Caracteres	Estrategias	✓	6
Objetivo estratégico	✓	646 Caracteres	Objetivos	✓	13
Diagnóstico	✓	3,001 Caracteres	Líneas de política	✓	9
Líneas de acción	✓	1,247 Caracteres	Observaciones		585 Caracteres

Resumen de datos generales:  
 Requisitados 9 de 9 rubros

Desglose por Actividad

34 05 02 Prestación de Servicios Turísticos

SERVICIO

Área Operativa	✓	41 Caracteres	Mec. de Identificación	✓	114 Caracteres
Fin	✓	186 Caracteres	Problemática General	✓	212 Caracteres
Propósito	✓	152 Caracteres	Problemática de Género	✓	117 Caracteres
Propósito de Genero	✓	205 Caracteres	Insumos	✓	44 Caracteres
Demanda Fisica	✓	431,033 Caracteres	Regionalización		0
Demanda Financiera	✓	3,220,674 Caracteres	Focalización		0
Meta Física 2009	✓	46,033	Acciones	✓	3
Meta Física 2010	✓	431,033	Proyectos		0
Meta Física 2011	✓	431,033	Factores Externos	✓	286 Caracteres
Meta Física 2012	✓	431,033			

Resumen de la Actividad: Requisitados 16 de 16 rubros

34 05 03 Desarrollo de Programas Estratégicos en materia de Turismo

PROGRAMA

Área Operativa	✓	43 Caracteres	Mec. de Identificación	✓	50 Caracteres
Fin	✓	181 Caracteres	Problemática General	✓	280 Caracteres
Propósito	✓	137 Caracteres	Problemática de Género	✓	150 Caracteres
Propósito de Genero	✓	146 Caracteres	Insumos	✓	115 Caracteres
Demanda Fisica	✓	18 Caracteres	Regionalización	✓	1
Demanda Financiera	✓	2,642,220 Caracteres	Focalización		0
Meta Física 2009	✓	3	Acciones	✓	2
Meta Física 2010	✓	18	Proyectos	✓	1
Meta Física 2011	✓	18	Factores Externos	✓	166 Caracteres
Meta Física 2012	✓	18			

Resumen de la Actividad: Requisitados 18 de 18 rubros

34 05 06 Planeación y Desarrollo Turístico

SERVICIO

Área Operativa	✓	55 Caracteres	Mec. de Identificación	✓	82 Caracteres
Fin	✓	139 Caracteres	Problemática General	✓	374 Caracteres
Propósito	✓	118 Caracteres	Problemática de Género	✓	120 Caracteres
Propósito de Genero	✓	126 Caracteres	Insumos	✓	96 Caracteres
Demanda Fisica	✓	1,250,000 Caracteres	Regionalización		0
Demanda Financiera	✓	1,453,514 Caracteres	Focalización		0
Meta Física 2009	✓	1,250,000	Acciones	✓	1
Meta Física 2010	✓	1,500,000	Proyectos		0
Meta Física 2011	✓	3,000,000	Factores Externos	✓	104 Caracteres
Meta Física 2012	✓	2,000,000			

Resumen de la Actividad: Requisitados 16 de 16 rubros